



Caracterização do mercado de ovos no município de Paragominas – PA

Resumo: O ovo por ser um alimento saudável rico em proteínas, de baixo valor calórico e considerado barato, faz parte da mesa de grande parte dos brasileiros. Objetivou-se com este levantamento, caracterizar o consumo de ovos no município de Paragominas, Sudeste paraense. Foram abordados, aleatoriamente, 250 participantes em estabelecimentos comerciais e espaços públicos, os quais responderam às perguntas relevantes ao tema proposto durante os meses de janeiro e fevereiro de 2017. Para a realização do presente estudo, adotou-se o método *survey* de coleta de dados, com perguntas quantitativas e qualitativas com a finalidade de obter informação sobre o consumo de ovos no município.

Palavras Chaves: comércio de ovos, demanda de ovos, ovos caipira

Introdução

Devido seu alto valor nutricional e seu baixo custo, o ovo tornou-se um importante constituinte na mesa das famílias de todas as classes sociais, além de ser um ingrediente de muita importância na culinária brasileira (PASCOAL et al., 2008). O ovo é um alimento de alto teor nutritivo que pode ser consumido por qualquer pessoa sadia para atender as exigências nutricionais, sendo um alimento completo o qual possui todos os minerais, vitaminas e aminoácidos que irão constituir um ser vivo (ENGLERT, 1998).

Considerando só o mês de dezembro do ano de 2014, houve queda nas vendas externas de ovos do Brasil. O volume de 1,92 mil toneladas representou uma retração de 12,4% em relação ao mesmo mês de 2014. O faturamento no ano de 2000 foi de US\$ 2,498 milhões (-11%). (RODRIGUES, et al., 2000)

Embora o Estado do Pará seja considerado o segundo maior produtor de ovos da região Norte, sua contribuição nacional de oferta ainda é bastante baixa, com apenas 341 mil unidades de ovos produzidos no ano de 2014 (FAPESPA, 2015). Vale destacar, nesse sentido, que a validade máxima de um ovo, em temperatura ambiente, sem deteriorar a sua qualidade interna, varia de quatro (AHN et al., 1981) a quinze dias (OLIVEIRA, 2000) após a data de postura. A avaliação do mercado consumidor é de extrema importância no sentido de promover dados para as cadeias de produção e comercialização e assim garantir maior aceitabilidade do produto. Dessa forma o objetivo do presente estudo foi caracterizar o consumo de ovos no município de Paragominas, sudeste paraense.

Material e métodos

O estudo foi realizado no município de Paragominas, Sudeste do estado do Pará. Está situado entre as coordenadas 2° 59' S e 47° 21' W, Estando a uma altitude de 90 metros, com área de 19.352,254 km². Sendo a sua economia movimentada principalmente pela agropecuária e mineração (IBGE, 2010). Utilizou-se o método *survey*, com perguntas (quantitativas) e estudo de caso (qualitativas) para o levantamento de dados, com a finalidade de obter informação sobre os desafios no mercado de ovos no município. Onde foram aplicados 250 questionários seguindo uma margem de erro de 5% e intervalo de 99% de confiança. O questionário foi estruturado em dois blocos, sendo que o primeiro se referiu ao perfil socioeconômico dos entrevistados e o segundo, a demanda e preferência de consumo de ovos no município de Paragominas. O cálculo da amostra utilizado foi o de populações infinitas, dado o fato onde será realizado o estudo ultrapassa 100.000 mil habitantes (IBGE, 2010) conforme representado pela equação:

$$n = \frac{d^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$



Onde:

n = amostra calculada;

δ = nível de confiança;

e = erro amostral;

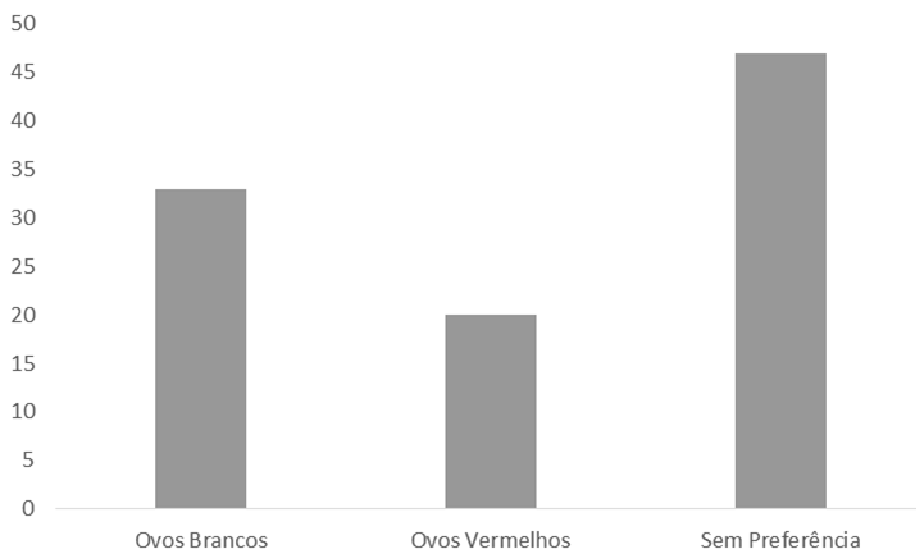
$p.q$ = porcentagem pelo qual o fenômeno ocorre.

Resultados e Discussões

Cerca de 93% dos entrevistados consomem ovos de galinha, e desses 22% afirmaram consumir diariamente ovos. Com os dados da ABPA em 2016 que mostra que a produção brasileira de ovos totalizou no ano passado 39,5 bilhões de unidades, recorde histórico que superou em 6,1% a produção registrada no ano anterior. Ao comparar com pesquisas da CEPEA no ano de 2017, o mercado deve continuar favorável ao consumo de ovos. De acordo com pesquisadores do CEPEA, com a lenta recuperação da economia, o poder de compra do brasileiro não deve crescer de maneira significativa, o que favorece a busca pelo ovo como opção de proteína mais em conta.

No estudo foi constatado que a população do município de Paragominas apenas 33% tem preferência em ovos brancos e 20% com os ovos vermelhos, e no topo dessas informações, claro, sem preferências com 47% (Tabela 1), com isso a cor dos ovos não é um fator tão relevante na compra, de acordo com a pesquisa. Resultados diferentes foram encontrados por Mendes et al., (2016) no município de Janaúba-MG onde a preferência por ovos brancos foi mais elevada 46,45% comparada aos ovos vermelhos 34,19%, seguidas por 17,42% nenhum dos dois e 1,94% sem preferência, constatando que a preferência por um tipo de ovo em relação ao outro ocorre com maior frequência em virtude da aparência. Dos 7% dos entrevistados que não consomem ovos 95% afirmaram o principal motivo de não consumir é pelo fato do sabor, e apenas 5% por conta de questões de intolerância, como a Revista Amazônia publicou em 2017 o ovo é um alimento de fácil aceitação pelas crianças, saboroso, versátil para variadas receitas, barato e acessível a todos, o ovo é muito recomendado para compor a dieta neste período da vida, a partir dessa afirmação da revista pode-se fazer uma relação com esse baixo número de consumo em Paragominas-PA.

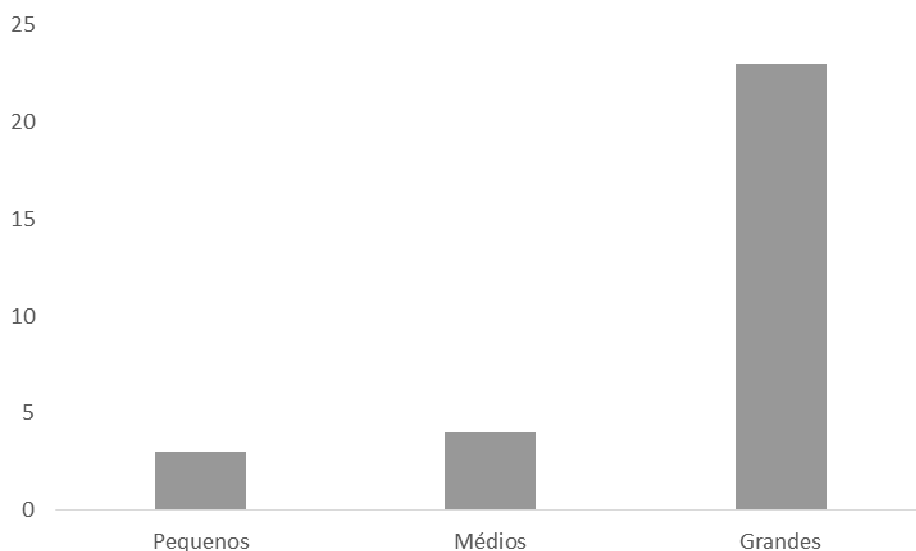
Tabela 1: Preferências dos consumidores do município de Paragominas em relação à coloração dos ovos, em Paragominas – PA, ano de 2017.



Dados da pesquisa, 2017.

Ainda sobre preferências na compra em relação ao tamanho 70% não tem preferência, 23% prefere ovos grandes, 4% médios e 3% aos pequenos (Tabela 2), os dados das 2 tabelas são comparados com a pesquisa realizada pela Ceap/Ubabef. Dos 2869 entrevistados pela pesquisa, 31% disseram que escolhem o ovo pela cor da casa. E 28% disseram levar em conta o tamanho dos ovos na hora da compra.

Tabela 2: Preferências do consumo de ovos em relação ao tamanho em Paragominas – PA, ano de 2017.



Dados de pesquisa, 2017.

Conclusão

O ovo possui ótima aceitação pela população do município de Paragominas, devido ao conhecimento das pessoas à importância nutricional do ovo e também o preço acessível, Notou-se



que a maioria da população no momento da compra não escolhe o tamanho nem a cor dos ovos, 33% dos entrevistados que preferem ovos de galinha caipira, afirmaram encontrar dificuldades em adquiri-lo, em vista ao considerável número de consumidores que preferem ovos de galinha caipira, faz-se necessário uma maior expansão do mercado ofertante para atender a demanda local.

Referências

- ABPA, Associação Brasileira de Proteína Animal. **Relatório anual**, Ovos, p. 110-113, 2016.
- AHN, B. Y.; KIM, J. W.; LEE, Y. B. I. **Studies on the quality of locally produced eggs during marketing and distribution II: effects of washing treatment and storage temperature on egg quality**. Korean Journal of Animal Science v.23, n.2, p.92-96. 1981.
- CEPEA - Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada. PIB Agro CEPEA-USP/CNA, jan/dez 2006. Disponível em: <http://www.cepea.esalq.usp.br/pib/>. Acesso em: 05 outubro de 2017.
- DOURADO, L.R.B.; BEZERRA, A.B.A. **Qualidade dos ovos comercializados em diferentes estabelecimentos na cidade de Imperatriz-MA**. Revista Brasileira de Saúde e Produção Animal. v.9, n.1; p.150-157, 2008.
- ENGLERT, S.I. **Avicultura: tudo sobre raças, manejo e nutrição**. 7. ed. Guaíba: Agropecuária, 1998. 238p.
- FAPESPA, Fundação Amazônia De Amparo A Estudos E Pesquisas Do Pará. **Boletim Agropecuário do Estado do Para**, nº 1. p 10-18, 2015.
- IBGE. Paragominas, censo demográfico 2010: **resultados da amostra**. Disponível em: <http://www.cidades.ibge.gov.br/xtras/temas.php?lang=&codmun=150550&idtema=97&search=para%7Cparagominas%7Ccenso-demografico-2010:-resultados-da-amostra-migracao>. Acessado em: 05 de outubro de 2017.
- OLIVEIRA. D.D; SILVA, E.N. **Salmonella em ovos comerciais: ocorrência, condições de armazenamento e desinfecção da casca**. Arquivo Brasileiro de Medicina Veterinária e Zootecnia, v.52, n.6, p.655-661, 2000.
- PASCOAL, L.A.F.; BENTO JUNIOR, B.A.; SANTOS, W.S.; SILVA, L.S.; RODRIGUES, K. R. M.; SALAY, E. **Garantia da qualidade sanitaria de ovos de galinha in natura, em unidades de alimentacao e nutricao**. Revista Higiene Alimentar, São Paulo, v. 14, n. 73, p. 13-20, junho de 2000.
- REVISTA AMAZONIA: Barato, nutritivo e acessível a todos, **o ovo é uma solução alimentar saudável, agradável ao paladar de todas as idades e fundamental para as crianças**, 24 de maio de 2017. Disponível em: <http://revistaamazonia.com.br/barato-nutritivo-acessivel-todos-ovo-uma-solucao-alimentar-saudavel-agradavel-paladar-todas-idades-fundamental-para-criancas/>. Acesso em: 05 outubro de 2017.