

Título: Belford Roxo e Duque de Caxias: estigma, especulação imobiliária e os desafios da Baixada Fluminense.

Autor: Ingrid Vitória Luciano Gomes de Souza, Faculdade de Educação da Baixada Fluminense (FEBF-UERJ), ingridluci2911@gmail.com.

Sávio Dasaev de Araújo Reis, Faculdade de Educação da Baixada Fluminense (FEBF-UERJ), Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional da UFRJ (IPPUR), dasaevreis25@gmail.com.

Resumo

O presente trabalho visa analisar o processo de estigmatização presente nos municípios de Belford Roxo e Duque de Caxias a partir de sua reverberação nas mídias digitais, desencadeando em uma construção simbólica desfavorável. Isso se dá a partir da existência de áreas valorizadas e áreas desvalorizadas, As primeiras, geralmente próximas das centralidades e das vias de transporte e as segundas, afetadas pela ausência de infraestrutura básica essencial, inundações, deslizamentos e outros problemas relacionados ao racismo ambiental. Buscamos analisar como esses municípios são retratados nas mídias digitais, especialmente através de notícias e memes¹ relacionados à pobreza, violência e falta de infraestrutura. E deste modo evidenciar os impactos que essas representações causam no imaginário social, na percepção pública e consequentemente no sentimento de identificação e pertencimento dos moradores desses locais. A metodologia utilizada será a análise de conteúdos midiáticos relacionados a Belford Roxo e a Duque de Caxias nas principais redes sociais como Facebook e Instagram; entrevista a moradores de ambos os municípios com a finalidade de compreender os sentimentos desses moradores referentes a tais estigmas, quais são as ausências experimentadas por eles e o que poderia melhorar; além de fazer um mapeamento dos principais empreendimentos de ambos os municípios, observando quais são os eixos de expansão e relacionando-os com a infraestrutura existente. O desejo de fazer essa pesquisa veio do fato de sermos moradores dos municípios supracitados e considerarmos importante conhecer o espaço que habitamos para fortalecer o sentimento de identificação e lutarmos de forma consciente por melhorias e justiça social.

Palavras-chave: Baixada Fluminense; mídias digitais; injustiça social.

¹ conteúdo (como imagens, vídeos, ou texto) que se espalha rapidamente, geralmente com humor ou sátira, e é compartilhado por muitas pessoas online.

Abstract

This study aims to investigate the Social stigma present in the municipalities of Belford Roxo and Duque de Caxias, focusing on how this process is amplified through digital media. The contrast between valued and devalued areas contributes to an unfavorable symbolic construction. Valued areas are typically located near central hubs and transportation infrastructure, while devalued areas often suffer from a lack of essential services, frequent flooding, landslides, and other issues tied to environmental racism. We analyze how digital media, especially platforms like Facebook and Instagram, portray these municipalities, often through news and memes² that associate them with poverty, violence, and urban neglect. Our goal is to reveal how such representations shape the social imagination, influence public perception, and affect residents' sense of identity and belonging. The research methodology includes content analysis of social media posts related to both cities, interviews with local residents to understand their perceptions of stigma and lived experiences, and a mapping of major urban developments to examine expansion trends in relation to existing infrastructure. This research is motivated by our personal connection to these cities. As residents, we believe it is essential to critically examine the spaces we live in to promote awareness, strengthen local identity, and advocate for structural improvements and social justice.

Keywords: Baixada Fluminense; social media; social injustice.

² Content (such as images, videos, or text) that spreads rapidly, usually with humor or satire, and is shared by many people online.

