

Redes sociais digitais como ferramentas de extensão e inovação: o uso do Instagram na divulgação de conteúdos infantis sobre agroecologia e agricultura familiar

V. R. V Silveira¹; E. V. M Santos²

¹Universidade Federal Fluminense, ²Universidade Federal Fluminense

vitoria_rvs@id.uff.br


Resumo

O presente trabalho é um desdobramento da pesquisa de Iniciação Científica (PIBITI/UFF), cujo foco é apreender estratégias de informação e comunicação sobre hortas urbanas. Criou-se, em novembro de 2022, o perfil @agriculturaurbanacamposrj no Instagram, com o objetivo de divulgar os projetos, atividades e agricultores(as) das hortas urbanas de Campos dos Goytacazes. Por meio das publicações e da interação com os seguidores, identificou-se a ausência de materiais voltados ao público infantojuvenil que abordassem agroecologia e agricultura familiar. Diante dessa necessidade, iniciou-se, em 2024, a produção de conteúdos educativos para esse público. A partir de levantamentos bibliográficos sobre as temáticas centrais, foi lançado o primeiro livro digital. As etapas envolveram escrita, organização e edição no Canva, revisão ortográfica, registro de propriedade do governo federal e divulgação na rede social em formato PDF. O primeiro livro, "Alfabeto da Agroecologia", traz em cada letra do alfabeto um conceito relacionado ao tema. Posteriormente, foi lançado o livro "Professora Lia e a Agricultura Familiar", com o intuito de valorizar os agricultores(as) familiares. Também foi elaborada a "Cartilha de Atividades", reunindo propostas práticas para o público infantil e para uso docente nas escolas. Todos os materiais foram produzidos e disponibilizados gratuitamente para download no Instagram. A interação com professores da educação básica de Cordeiro, Cantagalo e Campos resultou em convites para apresentar os materiais em escolas públicas. Assim, surgiu o projeto "Agroecologia na Escola", que promove visitas, palestras, rodas de conversa, contação de histórias e atividades lúdicas, unindo conhecimento acadêmico e saberes populares.

Palavras-chave: Agroecologia na Escola; Educação; Hortas Urbanas; Rede Social.

Abstract

This work is a continuation of the Scientific Initiation research (PIBITI/UFF), which focuses on understanding information and communication strategies about urban



gardens. In November 2022, the Instagram profile @agriculturaurbanacamposrj was created with the aim of promoting the projects, activities, and farmers involved in urban gardens in Campos dos Goytacazes. Through posts and interaction with followers, a lack of materials aimed at children and adolescents addressing agroecology and family farming was identified. In response, the production of educational content for this audience began in 2024. Based on bibliographic research on the central themes, the first digital book was launched. The stages included writing, organizing and editing in Canva, proofreading, registering with the federal government's intellectual property system, and sharing on social media in PDF format. The first book, *"Alphabet of Agroecology,"* presents a concept related to agroecology for each letter of the alphabet. Later, the book *"Teacher Lia and Family Farming"* was released, aiming to highlight the value of family farmers. An *"Activity Booklet"* was also created, gathering practical proposals for children and for teachers to use in schools. All materials were produced and made available for free download on the project's Instagram page. Interaction with elementary school teachers from Cordeiro, Cantagalo, and Campos led to invitations to present the materials in public schools. Thus, the *"Agroecology at School"* project was born, offering school visits, lectures, storytelling, discussion circles, and playful activities, bringing together academic knowledge and traditional community wisdom.

Keywords: Children's Books; Agroecology in School; Education; Social Network.

