

INTEGRAÇÃO DA GESTÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - UMA APLICAÇÃO NO SETOR DE COMPRAS PÚBLICAS

Simone Vasconcelos Silva¹; Kátia da Silva Vianna Menezes ²

RESUMO

A governança e a gestão de organizações podem ser observadas pela escolha em desenvolver planos e criar estratégias para implementá-los. Neste contexto, o Gerenciamento de Processos de Negócio tem um papel crucial no provimento de informações para o monitoramento do desempenho da organização, conforme os objetivos estratégicos. O objetivo deste trabalho é o desenvolvimento de um método de extração de conhecimento organizacional a partir da gestão de processos de negócio integrada ao planejamento estratégico, aplicando recursos tecnológicos que possibilitem ao nível gerencial das instituições a geração de indicadores que auxiliam no alcance das metas organizacionais. A metodologia utilizada encontra-se dividida nas seguintes etapas: (i) revisão bibliográfica e busca de trabalhos relacionados; (ii) gestão de conhecimento a partir da modelagem de processos; (iii) aplicação de ontologia para extração de conhecimento da modelagem de processos, com a elaboração de indicadores de complexidade dos processos; (iv) desenvolvimento do método proposto, utilizando a mineração de dados/texto para extração de conhecimento da execução dos processos, gerando indicadores em relação aos processos e as suas contribuições ao planejamento estratégico, classificando em três eixos: complexidade, conformidade e impacto; (v) aplicação do método proposto em um processo da área de compras de uma instituição pública. Os resultados demonstram a complexidade e a conformidade do processo de negócio, assim como o impacto do processo em relação às metas e objetivos do planejamento estratégico organizacional. Conclui-se que o método proposto contribui para a gestão organizacional, informando o quanto o processo está integrado à estratégia organizacional, contribuindo para o alcance dos objetivos, possibilitando ao gestor propor as melhorias necessárias ao processo.

PALAVRAS-CHAVE: gestão de processos, planejamento estratégico, integração, indicadores, tecnologia.

NOME DO ATOR	PAPEL NO ECOSISTEMA
Instituto Federal Fluminense	Instituto Federal
Universidade Estadual do Norte Fluminense	Universidade

¹ Instituto Federal Fluminense. simone.v@gsuite.iff.edu.br

² Universidade Estadual do Norte Fluminense. ksvianna@gmail.com

1. SITUAÇÃO PROBLEMA DE OPEN INNOVATION

Problema/Situação: Como identificar e calcular os indicadores referentes aos impactos dos processos de negócio nos objetivos e metas do planejamento estratégico? Como extrair conhecimento organizacional a partir da integração entre processos de negócio e planejamento estratégico?

2. INTERVENÇÃO

A solução foi o desenvolvimento de um método de extração de conhecimento organizacional a partir da gestão de processos de negócio integrada ao planejamento estratégico, aplicando recursos tecnológicos capazes de possibilitar ao nível gerencial das instituições a geração de indicadores que auxiliam no alcance das metas organizacionais. Foi elaborado:

- Relacionar a modelagem de processos de negócio à gestão de conhecimento;
- Utilizar um método para a extração de conhecimento, a partir de ontologia aplicada à modelagem de processos de negócio;
- Desenvolver um método para a geração de indicadores e classificação dos processos organizacionais em três eixos (complexidade, conformidade e impacto), integrando os processos ao planejamento estratégico, por meio de recursos tecnológicos como ontologias e mineração de dados/texto;
- Aplicar o método proposto para o processo “Fase Preparatória da Licitação” do macroprocesso de compras da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro (UENF).

3. RESULTADOS

O método desenvolvido, o modelo de integração de processos de negócio no planejamento estratégico e a aplicação do método.

4. CONTRIBUIÇÕES

O método tem um caráter inovador, pois foi realizada busca em bases científicas a fim de identificar na literatura alguns trabalhos com propósito semelhante, o que não foi encontrado até o momento.

O fato do método proposto ter sido executado com base em um cenário real de uma organização, originou um conhecimento valioso para o gestor aplicar em melhorias do processo estudado, com consequências positivas para toda a instituição.

AGRADECIMENTOS

Ao IFF e a UENF.