

4º Congresso Latino-Americano de Casos de Open Innovation

11 A 15 | AGO

RIO DE JANEIRO

oíweek
open innovation week
LATAM

REALIZAÇÃO:



UNIMED MATCHDAY: CONEXÕES QUE IMPULSIONAM A INOVAÇÃO

Pâmela Biral¹; Maurício Cerri²; Carolline Andresi³

RESUMO

Unimed Matchday é um projeto da área de inovação do Lab Hub Unimed, que promove eventos periódicos com o objetivo de conectar startups e soluções inovadoras ao Sistema Unimed, dentro da estratégia de inovação aberta. Realizado desde 2023, o evento apresenta as principais novidades do mercado de saúde e gera oportunidades de negócio entre cooperativas e startups alinhadas às demandas do setor.

A cada edição, são definidos temas estratégicos ou realizados convites a parceiros para curadoria. De 3 a 5 startups são selecionadas para apresentar seus pitches a uma audiência qualificada de profissionais das Unimed.

Em dois anos, o Matchday consolidou-se como uma vitrine de tendências e um espaço de aproximação entre quem busca inovar e quem tem inovação para oferecer. De 2023 a 2024, foram realizadas 9 edições, com mais de 60 startups apresentadas e mais de 200 participações de cooperativas. O evento obteve média de NPS 90,6 em 2024, reforçando a qualidade percebida. Em 2025, a novidade é a inclusão de cases reais de Unimed que testaram e validaram soluções, valorizando o protagonismo das cooperativas. O Matchday reafirma, assim, seu papel como ponte entre desafios reais e inovação colaborativa no setor da saúde.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação aberta, Startups, Saúde, Cooperativismo e Conexão

NOME DO ATOR	PAPEL NO ECOSISTEMA
Unimed do Brasil	Corporação
Lab Hub Unimed	Hub de inovação da Unimed do Brasil
Eretz Bio	Hub de inovação do Hospital Albert Einstein
VIBEE	Hub de inovação da Unimed Vale do Taquari e Rio Pardo
VITALL	Hub de inovação da Federação São Paulo (FESP)

¹ Unimed do Brasil pamela.biral@unimed.coop.br

² Unimed do Brasil mauricio.cerri@unimed.coop.br

³ Unimed do Brasil carolline.andresi@unimed.coop.br

1. SITUAÇÃO PROBLEMA DE OPEN INNOVATION

O Sistema Unimed, maior rede cooperativista de saúde do Brasil, reúne centenas de operadoras distribuídas por diferentes regiões, com autonomia local para decisões operacionais e contratações. Essa descentralização, embora estratégica para atender às especificidades regionais, traz desafios importantes quando o assunto é inovação aberta.

Cada singular possui diferentes níveis de maturidade em inovação e transformação digital, o que cria barreiras para acesso a soluções tecnológicas e dificulta a conexão com startups que poderiam agregar valor às suas operações. Algumas unidades ainda não estruturaram áreas dedicadas à inovação ou não possuem capacidade interna (equipe ou tempo) para realizar prospecções e validações de startups alinhadas às suas necessidades.

Além disso, a cultura de relacionamento com startups ainda é incipiente para muitas cooperativas, que não estão familiarizadas com o modelo de negócios dessas empresas, com seu ritmo ágil e com as particularidades da metodologia de apresentação via elevator pitch — formato que, por si só, pode ser educativo ao expor como soluções são pensadas, apresentadas e validadas.

Diante disso, surgiu o desafio: como criar um canal contínuo, acessível e atrativo de aproximação entre startups e as Unimeds, respeitando a autonomia local, promovendo aprendizado sobre inovação e ampliando o acesso a soluções de mercado, sem impor decisões centralizadas?

Foi a partir desse contexto que nasceu o Unimed Matchday, com o propósito de se tornar uma vitrine periódica de inovação, reunindo o que há de mais relevante em soluções healthtech para todo o Sistema Unimed.

2. INTERVENÇÃO

A solução desenvolvida foi a criação do **Unimed Matchday**, um evento periódico promovido pelo Lab Hub Unimed com o objetivo de conectar o ecossistema Unimed a startups e soluções inovadoras, por meio de apresentações rápidas no formato de **elevator pitch**. A proposta nasceu como resposta ao desafio de oferecer uma vitrine regular, qualificada e estratégica de inovação aberta, respeitando a autonomia das singulares e facilitando o acesso às tendências e tecnologias do setor.

O projeto teve início em **2023**, com um marco importante: a parceria com o **Eretz.bio**, o hub de inovação do Hospital Albert Einstein. A partir de uma pesquisa realizada em conjunto com a instituição, foram identificadas as principais dores do Sistema Unimed que poderiam ser endereçadas por startups. Os temas elencados incluíram:

- Redução de custos assistenciais
- Jornada do paciente
- Inteligência de dados das operações
- Estímulo ao cuidado a distância

Com base nessas prioridades, foram realizadas quatro edições do **Matchday** ao longo do ano, com a participação de mais de **28 startups** do mercado de healthtechs. As apresentações foram cuidadosamente curadas e direcionadas a uma audiência qualificada composta por lideranças e times técnicos das Unimeds, promovendo oportunidades reais de conexão e aprendizado.

Em **2024**, o projeto avançou ainda mais. Além de manter sua vocação como vitrine de inovação, o Matchday passou a abordar temas sintonizados com os movimentos mais atuais do setor de saúde digital, como:

- Soluções para digitalização de hospitais
- Soluções de antifraude na saúde

Outro diferencial importante foi a ampliação das parcerias com hubs de inovação internos do Sistema Unimed, como a **VIBEE** (Unimed Vale do Taquari e Rio Pardo) e a **VITALL** (Unimed FESP). Essa descentralização da curadoria e construção colaborativa fortaleceu o engajamento das singulares e diversificou o repertório de soluções apresentadas, permitindo maior aderência às realidades regionais.

Já em **2025**, o Matchday vem evoluindo com mais um passo significativo: **a valorização de cases reais de inovação**, protagonizados por **Unimeds que utilizaram startups em seus projetos e atestaram sua eficácia**. Além de manter o foco nas principais tendências do mercado, a edição deste ano passou a destacar o aprendizado e os resultados das cooperativas que testaram, implementaram ou escalaram soluções inovadoras em parceria com startups.

Esse novo formato tem gerado ótimos feedbacks, ao trazer para o centro do evento os **times de negócio que fizeram os testes acontecerem na prática**. O compartilhamento de experiências reais enriquece o repertório da audiência e oferece maior segurança e inspiração para que outras Unimeds também se abram à experimentação. Afinal, nada melhor do que aprender com quem já percorreu o caminho, validou uma solução e colheu resultados concretos.

Assim, o Unimed Matchday segue sua missão de impulsionar a inovação aberta no Sistema Unimed, consolidando-se como um espaço vivo de troca, inspiração e conexões estratégicas para o futuro da saúde.

3. RESULTADOS

Desde sua criação, o Unimed Matchday vem evoluindo como uma plataforma estratégica de conexão entre cooperativas do Sistema Unimed e startups inovadoras do setor de saúde. Os resultados obtidos ao longo das edições demonstram o impacto crescente da iniciativa na promoção da inovação aberta, na qualificação dos times de negócio e no estímulo a novas formas de colaboração dentro do ecossistema.

Em 2023, ano de estreia do projeto, foram realizadas 4 edições temáticas, com foco nos principais desafios mapeados junto às cooperativas. Ao todo, 28 startups foram apresentadas ao Sistema Unimed em rodadas de pitch organizadas com apoio técnico do Eretz.bio (Hub de Inovação do Hospital Albert Einstein). Embora ainda não tenha sido aplicado o NPS (Net Promoter Score) formalmente nesse ano, o engajamento crescente das cooperativas e a continuidade do projeto são indicativos claros da aceitação e relevância da proposta.

Em 2024, o projeto se consolidou como uma agenda fixa no calendário de inovação do Sistema Unimed. Foram realizadas 5 edições temáticas ao longo do ano, reunindo startups de mercado e aceleradas por parceiros estratégicos como VIBEE e VITALL. Os números expressivos demonstram a amplitude alcançada:

- Inscritos totais: 588
- Participantes efetivos: 368
- Unimeds participantes: 203 (soma de participações das singulares)

- Startups apresentadas: 34

Além disso, foi possível medir a satisfação da audiência por meio do NPS (Net Promoter Score), obtendo uma média geral de 90,6, um índice considerado excelente para eventos corporativos online.

Os temas abordados também mostraram aderência às tendências do setor, incluindo digitalização hospitalar, antifraude na saúde e biotecnologia. A pluralidade das startups apresentadas ofereceu às cooperativas oportunidades concretas de experimentação, benchmarking e aproximação com novas tecnologias.

Já em 2025, com edições ainda em andamento, o projeto segue em expansão e em processo de refinamento. O grande diferencial do ano tem sido a inserção de cases reais de inovação, em que Unimeds compartilham suas experiências com startups testadas e aprovadas. Essa nova abordagem tem fortalecido o protagonismo dos times de negócio e aumentado a credibilidade das soluções apresentadas. Embora o NPS deste ano ainda esteja em apuração, os feedbacks recebidos indicam uma recepção extremamente positiva à evolução do formato.

4. CONTRIBUIÇÕES

O Unimed Matchday já é reconhecido como um canal qualificado de fomento à inovação no setor cooperativista da saúde, conectando pontos críticos: necessidade, solução, aprendizagem e ação. Seu impacto ultrapassa a curadoria de startups — ele inspira mudanças culturais, ativa redes de colaboração entre Unimeds e impulsiona a consolidação de um ecossistema cada vez mais aberto, ágil e interconectado. Em uma era em que inovar deixou de ser uma escolha e passou a ser um imperativo, o Matchday representa uma ponte entre o presente e o futuro da saúde no Brasil.

REFERENCIAS

OPCIONAL. Utilizar a NORMA ABNT 6023. Para auxiliar:
https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5271957/mod_resource/content/1/REFER%C3%80NCIAS%20CITA%C3%87OES%20ABNT%202018.pdf

_____. **Manual para Referências Bibliográficas (ABNT)**. Acesso em 26/10/2023. Disponível em https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5271957/mod_resource/content/1/REFER%C3%80NCIAS%20CITA%C3%87OES%20ABNT%202018.pdf.