

# 4º Congresso Latino-Americano de Casos de Open Innovation

11 A 15 | AGO

RIO DE JANEIRO

oiweek  
open innovation week  
LATAM

REALIZAÇÃO:



## 19 UNIMED 2025: TENDÊNCIAS, TECNOLOGIA E COOPERAÇÃO NO CENTRO DA INOVAÇÃO

Marcella Leal<sup>1</sup>; Carolline Andresi<sup>2</sup>; Mauricio Cerri<sup>3</sup>;

### RESUMO

O i9 – Semana de Inovação Unimed é uma iniciativa da Unimed do Brasil e do Lab Hub Unimed, que promove uma jornada imersiva de aprendizado, conexões e troca de experiências sobre os principais temas da inovação em saúde. Desde sua criação em 2023, o evento já realizou três edições, consolidando-se como uma plataforma estratégica para fomentar a cultura de inovação e o cooperativismo digital no Sistema Unimed.

A edição de 2025 aconteceu entre 9 e 13 de junho, em formato híbrido e itinerante, com encontros presenciais em seis cidades brasileiras (Goiânia, Vitória, Ponta Grossa, São Paulo, Fortaleza e Campinas) e transmissão online para todo o país. A programação reuniu 49 palestrantes e abordou temas de alta relevância para o setor, organizados em trilhas como IoT/Out of Pocket; Blockchain; Governança e Conectividade; Dados, IA e Big Data; Cibersegurança e Infraestrutura, além de Tendências, Futuro e Novos Modelos de Negócio.

Com mais de 20 horas de conteúdo ao vivo, o evento atraiu neste ano mais de 2.500 participantes online e 360 participantes presenciais, fortalecendo a integração entre diferentes realidades do Sistema Unimed. O i9 Unimed 2025 reafirmou o compromisso com a inovação aberta, conectando pessoas, tecnologias e ideias para impulsionar a transformação digital da saúde suplementar no Brasil.

**PALAVRAS-CHAVE:** Inovação aberta, Transformação digital, Saúde cooperativista, Tecnologia em saúde, Unimed

NOME DO ATOR	PAPEL NO ECOSISTEMA
Unimed do Brasil	Corporação
Lab Hub Unimed	Hub de inovação

<sup>1</sup> Unimed do Brasil – marcella.leal@unimed.coop.br

<sup>2</sup> Unimed do Brasil - carolline.andresi@unimed.coop.br

<sup>3</sup> Unimed do Brasil – mauricio.cerri@unimed.coop.br

## **1. SITUAÇÃO PROBLEMA DE OPEN INNOVATION**

No contexto da área de Inovação da Unimed do Brasil, observou-se, por meio de escuta ativa e interação contínua com os hubs de inovação de diversas singulares, especialmente de menor porte, uma demanda recorrente por maior integração entre as iniciativas de inovação no Sistema Unimed. Essas unidades relataram sentir-se, muitas vezes, isoladas em suas práticas inovadoras, com pouca visibilidade sobre o que outras singulares estão fazendo, carência de espaços para troca de experiências, e dificuldade em compreender de forma clara e acessível como podem inovar dentro do ecossistema cooperativista da saúde.

Adicionalmente, foi identificado que a linguagem técnica frequentemente utilizada em eventos e materiais sobre inovação acabava sendo uma barreira para a participação de colaboradores de diferentes áreas e níveis hierárquicos. Muitos profissionais associavam o termo “inovação” a algo restrito à área de tecnologia ou a grandes centros urbanos, quando, na verdade, a inovação pode estar presente em diferentes práticas, processos e serviços, independentemente da escala ou localização da singular.

Diante desse cenário, surgiu a necessidade de desenvolver uma iniciativa que promovesse a aproximação entre as áreas de inovação das Unimeds, ampliasse o entendimento sobre o conceito de inovação aberta (open innovation), e estimulasse uma cultura de colaboração e aprendizado mútuo dentro do sistema. A proposta deveria ser inclusiva, acessível e com linguagem clara, permitindo que todos os colaboradores se reconhecessem como potenciais agentes de transformação.

Essa necessidade culminou na criação do “i9 Unimed”, um evento que tem como propósito central democratizar o acesso à inovação dentro do Sistema Unimed, promovendo conexões entre diferentes singulares, fomentando o compartilhamento de boas práticas e apresentando, de forma didática e empática, os caminhos possíveis para inovar no setor da saúde suplementar.

Ao adotar os princípios da inovação aberta, como a troca de conhecimentos, a valorização da diversidade de experiências e a colaboração entre diferentes atores do sistema, o i9 Unimed busca enfrentar diretamente o desafio da desconexão entre os hubs de inovação e levar o conhecimento sobre inovação para todo e qualquer colaborador de todo o Sistema Unimed.

## **2. INTERVENÇÃO**

A solução proposta diante da situação identificada foi o desenvolvimento e a realização do i9 Unimed, um evento anual de inovação voltado para promover a integração entre as áreas de inovação das Unimeds, incentivar o compartilhamento de experiências e disseminar, de forma acessível, a cultura de inovação aberta no Sistema Unimed. Desde a concepção, o objetivo principal foi criar um evento colaborativo, inclusivo e alinhado com as reais necessidades das singulares, especialmente aquelas que enfrentam maiores desafios para estruturar ou até mesmo conhecer iniciativas de inovação.

O i9 Unimed foi idealizado para acontecer ao longo de uma semana, com uma programação cuidadosamente construída por diversas mãos. A construção do evento envolve, desde o início, a escuta ativa dos stakeholders: realizam-se pesquisas de satisfação com os participantes das edições anteriores, reuniões com hubs de inovação de diferentes regiões e conversas com colaboradores de diferentes perfis. Essa abordagem colaborativa é essencial para

garantir que o conteúdo, o formato e a linguagem do evento sejam adequados aos públicos-alvo e relevantes para os desafios do sistema.

O planejamento do i9 Unimed se inicia com meses de antecedência, justamente para garantir que haja tempo suficiente para incorporar sugestões, adaptar estratégias e assegurar a execução de todas as etapas com excelência. Essa antecipação permite um processo iterativo, em que ajustes e melhorias são feitos com base em feedbacks reais, alinhando-se aos princípios da inovação aberta ao valorizar o conhecimento distribuído e a participação coletiva.

Além da curadoria de conteúdo, o evento demanda uma série de preparativos logísticos, como a contratação de palestrantes com experiência prática e linguagem acessível, organização de espaços físicos e virtuais, estruturação de serviços de apoio como “coffee breaks”, e aquisição de brindes e materiais promocionais. Cada detalhe é pensado para proporcionar uma experiência positiva, acolhedora e inspiradora para os participantes.

A inovação aberta se concretiza tanto na forma quanto no conteúdo do i9 Unimed: a construção coletiva, o envolvimento de múltiplas Unimeds e parceiros externos, a valorização de experiências locais e o estímulo à replicabilidade de boas práticas demonstram o compromisso com uma inovação conectada e inclusiva.

### **3. RESULTADOS**

A realização do i9 Unimed gerou resultados expressivos tanto em termos quantitativos quanto qualitativos, evidenciando a efetividade da solução proposta e o impacto positivo para os diversos públicos envolvidos. A iniciativa conseguiu alcançar uma ampla audiência, engajando participantes de diferentes perfis e localidades do Sistema Unimed, fortalecendo a cultura de inovação aberta no cooperativismo médico.

Em números, o evento acumulou mais de 20 horas de transmissão de conteúdo, com a participação de 49 palestrantes, incluindo especialistas do setor da saúde suplementar, inovação, gestão e tecnologia, além de representantes de singulares com práticas inspiradoras. O i9 Unimed foi realizado em seis cidades diferentes, ampliando seu alcance territorial e promovendo a descentralização das ações de inovação, que tradicionalmente se concentram em grandes centros urbanos.

No total, o evento contou com a presença de mais de 360 participantes presenciais, e superou a marca de 2.500 participantes online, o que demonstra sua capacidade de capilarização e engajamento. Esses dados refletem o interesse crescente pelas temáticas abordadas, bem como a efetividade da linguagem acessível e do formato híbrido adotado, que possibilitou a participação de colaboradores das mais diversas áreas e regiões.

O impacto também foi evidenciado por indicadores de satisfação. O i9 Unimed obteve um Net Promoter Score (NPS) extremamente positivo em todos os dias do evento, indicando não apenas a aprovação dos participantes, mas também a disposição deles em recomendar a experiência a outras pessoas. Além do NPS, os feedbacks qualitativos recebidos reforçaram a percepção de que o evento contribuiu para desmistificar o conceito de inovação e aproximá-lo da realidade cotidiana das singulares.

Além disso, o i9 Unimed fortaleceu a imagem institucional da Unimed do Brasil como articuladora da inovação no sistema, demonstrando sua capacidade de escuta, de construção colaborativa e de promoção de um ambiente propício à troca de conhecimento e boas práticas. Os resultados, portanto, validam não apenas o formato adotado, mas também o propósito central

do projeto: fazer da inovação algo acessível, colaborativo e com sentido prático para o dia a dia das cooperativas de saúde.

#### **4. CONTRIBUIÇÕES**

O i9 Unimed se consolidou como uma iniciativa de alto impacto para o Sistema Unimed, promovendo contribuições relevantes em diversas esferas. Mais do que um evento, trata-se de uma ação estratégica voltada para fortalecer a cultura da inovação aberta em um sistema que, por sua abrangência, tem potencial de gerar transformações significativas em larga escala.

Do ponto de vista econômico, o evento contribui diretamente para a geração de eficiência operacional e melhor uso dos recursos nas singulares. Ao promover o compartilhamento de boas práticas, cases de sucesso e ferramentas acessíveis, o i9 Unimed estimula a adoção de soluções inovadoras com baixo custo e alto impacto, reduzindo a duplicidade de esforços e acelerando a curva de aprendizagem. Isso gera economia de tempo, recursos e amplia a sustentabilidade das ações de inovação dentro das cooperativas.

No campo social, o impacto é ainda mais abrangente. Ao tornar a inovação mais acessível e próxima do dia a dia das pessoas, o i9 Unimed estimula o protagonismo de colaboradores que, até então, não se viam como agentes de transformação. O evento amplia a diversidade de vozes no debate sobre o futuro do sistema de saúde, promove inclusão e fortalece o senso de pertencimento dos profissionais. Considerando que o Sistema Unimed atinge milhões de pessoas em todo o Brasil, qualquer avanço na cultura organizacional impacta indiretamente os serviços prestados à população.

Do ponto de vista ambiental, embora o evento em si não tenha foco direto em sustentabilidade, ele promove discussões que podem influenciar projetos e práticas mais responsáveis nas singulares. Ao estimular soluções inovadoras, o i9 Unimed abre espaço para iniciativas que pensem o futuro da saúde com menor impacto ambiental, como tecnologias digitais, processos mais eficientes e estratégias de ESG.

Em termos tecnológicos, o evento impulsiona a disseminação de novas ferramentas, plataformas e metodologias que apoiam o trabalho dos times de inovação. Por meio de palestras, demonstrações e trocas de experiências, os participantes têm acesso a recursos atualizados que facilitam a implantação de soluções inovadoras, mesmo em ambientes com menor maturidade tecnológica.

Por fim, os benefícios práticos e gerenciais são amplamente percebidos. O i9 Unimed fortalece a governança da inovação dentro do Sistema Unimed, criando uma agenda comum, promovendo alinhamento estratégico entre as singulares e dando visibilidade às lideranças que atuam no tema. O evento também contribui para a capacitação dos gestores, ajuda a internalizar conceitos-chave de inovação e fomenta uma mentalidade mais ágil e colaborativa.

Levar inovação ao Sistema Unimed significa transformar, em rede, a forma como milhões de pessoas são cuidadas, e o i9 Unimed tem sido um instrumento potente para que isso aconteça com empatia, escuta ativa e protagonismo coletivo.

#### **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos às Unimeds que gentilmente acolheram e receberam o i9 Unimed em suas estruturas, contribuindo para a realização de um evento colaborativo e inspirador. Estendemos

nosso reconhecimento a todos os participantes, cuja presença e engajamento tornaram o evento ainda mais significativo. Agradecemos também ao time de eventos da Unimed do Brasil pelo trabalho dedicado na construção conjunta do projeto, à própria Unimed do Brasil pelo apoio institucional essencial para a viabilização da iniciativa, e aos hubs de inovação que contribuíram ativamente com ideias, escutas e experiências durante todo o processo de planejamento.