

Pulza & Porto Negro: A aplicação de IA e curadoria humana na democratização da comunicação para projetos de impacto cultural.

Renata Corrêa Dorneles; Silvia Maria da Silva Duarte; Lua Fontoura

RESUMO

Introdução: A comunicação estratégica de qualidade permanece um privilégio no Brasil, criando uma barreira estrutural que impede o crescimento de negócios e projetos culturais com propósito, especialmente aqueles liderados por grupos sub-representados. Este caso prático explora como a Pulza, uma startup de MarTech, está resolvendo este problema através de um modelo de inovação aberta que combina Inteligência Artificial e curadoria humana para democratizar a construção de reputação.

O Desafio: A "Mostra Cultural Porto Negro - Redenção Preta", um projeto de alto impacto para a comunidade negra de Porto Alegre, enfrentava o desafio clássico da invisibilidade. Com recursos limitados, precisava de uma estratégia de comunicação eficaz para atrair público e gerar visibilidade na imprensa local, garantindo que sua mensagem de valorização cultural e descentralização da arte alcançasse toda a cidade.

A Solução (O Caso de Open Innovation): A parceria entre a Pulza e a Mostra Porto Negro serve como nosso estudo de caso. Implementamos nosso MVP de serviço, um processo híbrido e inovador:

1. **Imersão Humana:** Realizamos uma sessão de imersão estratégica para entender a "alma" e os objetivos do projeto, extraindo os insumos qualitativos.
2. **Geração com Língua:** Nossa IA editorial, a Língua, operando no Google Vertex AI com uma arquitetura de prompts proprietária, utilizou esses insumos para gerar rascunhos de alta qualidade do press release de lançamento.
3. **Curadoria Estratégica:** Um jornalista experiente da nossa "Rede Elos de Impacto" refinou o material, garantindo o tom, a precisão e, principalmente, o ângulo de pauta mais potente: a descentralização da cultura do centro para a periferia.

Resultados Esperados: O objetivo deste projeto piloto é gerar resultados mensuráveis em visibilidade (número de menções na mídia) e engajamento (aumento do público nos eventos). Mais importante, o caso visa provar que nosso modelo de inovação aberta é capaz de entregar comunicação de alta qualidade de forma acessível e escalável.

Conclusão: Este caso demonstra um novo modelo de "Reputation-as-a-Service" que não força uma escolha entre a eficiência da tecnologia e a profundidade da estratégia humana. Ele prova que é possível usar a IA como uma ferramenta para potencializar a curadoria e, assim, democratizar o acesso à visibilidade para os projetos que mais precisam ser vistos.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação Aberta, Comunicação de Impacto, Inteligência Artificial, Cultura Afro-Brasileira, ESG

NOME DO ATOR	PAPEL NO ECOSSISTEMA
Pulza	Startup
Silvia D'Art Produções	Corporação

1. SITUAÇÃO PROBLEMA DE OPEN INNOVATION

O ecossistema cultural brasileiro, apesar de sua riqueza, enfrenta um desafio crônico: a **invisibilidade estratégica**. Projetos de imenso valor social e artístico, especialmente aqueles que emanam de comunidades sub-representadas, frequentemente não conseguem furar a bolha da mídia tradicional e atingir o grande público. A comunicação estratégica de qualidade, que poderia servir como ponte, permanece um privilégio de grandes instituições, com custos e processos complexos e inacessíveis para a maioria dos produtores culturais.

Este era o cenário da "**Mostra Cultural Porto Negro - Redenção Preta**". Nascido como um projeto para celebrar e difundir o patrimônio afro-brasileiro em Porto Alegre, através de uma série de eventos gratuitos e descentralizados, o projeto tinha em sua alma a missão de ocupar a cidade, do centro à periferia. No entanto, enfrentava o risco real de "pregar para convertidos", ou seja, de seu impacto ser limitado pela falta de uma estratégia de comunicação que pudesse traduzir sua importância para a grande imprensa e para um público mais amplo. A situação-problema era clara: como uma iniciativa cultural de alto impacto, mas com recursos limitados, poderia alcançar a visibilidade que sua relevância social exigia?

2. INTERVENÇÃO

Diante deste desafio, a solução foi uma parceria de inovação aberta entre a Silvia D'Art Produções, realizadora da Mostra, e a Pulza, uma startup de MarTech recém-lançada. A intervenção não foi a contratação de uma assessoria tradicional, mas a aplicação de um **modelo híbrido e inovador** de comunicação.

A solução pretendida era testar e validar o MVP (Mínimo Produto Viável) da Pulza, que se baseia na tese de que é possível unir a **escala da tecnologia com a alma da curadoria humana**.

O desenvolvimento se deu em três etapas:

1. **Imersão Estratégica:** Uma sessão de imersão profunda entre a fundadora da Pulza e os produtores do evento para extrair não apenas a programação, mas o "porquê", a alma e a tese do projeto.
2. **Geração com Lía:** Os insumos qualitativos da imersão foram usados para alimentar a Lía, nossa IA editorial proprietária que opera no Google Vertex AI. Com uma arquitetura de prompts desenvolvida com mentalidade jornalística, a Lía gerou os rascunhos iniciais do press release, otimizando o tempo e a estrutura do material.
3. **Curadoria Humana:** O material gerado pela IA foi então submetido à curadoria de um jornalista experiente da nossa "Rede Elos de Impacto", que refinou o texto, ajustou o ângulo da pauta para a imprensa local e garantiu que a mensagem final tivesse o tom, a força e o contexto necessários.

3. RESULTADOS

Como o projeto ainda está em andamento (os eventos ocorrem de julho a outubro de 2025), apresentamos os resultados iniciais e os resultados esperados com a intervenção.

Resultado Inicial (Validação de Mídia): O primeiro e mais imediato resultado da parceria foi a validação da nossa tese pela própria imprensa. Antes mesmo do disparo do primeiro release, a história da colaboração entre uma startup de IA e um projeto cultural de impacto já gerou uma **matéria de destaque no Coletiva.net**, o principal portal de comunicação do estado. Isso não apenas validou a pauta, como criou uma onda inicial de visibilidade para a Mostra.

Resultados Esperados (Impacto no Projeto):

- **Aumento de Visibilidade:** Espera-se que a distribuição estratégica do release e de pautas futuras gere menções e matérias em veículos chave de Porto Alegre (jornais, rádios, blogs de cultura), ampliando o alcance do evento.
- **Atração de Público:** Como consequência direta da visibilidade na mídia, projeta-se um aumento no comparecimento do público em todas as etapas do evento, especialmente nas realizadas em bairros mais afastados do centro.
- **Construção de Legado:** Além do público, a presença na mídia constrói um legado de credibilidade para o projeto, o que pode facilitar a captação de patrocinadores e o apoio para futuras edições.

4. CONTRIBUIÇÕES

A colaboração entre a Pulza e a Mostra Cultural Porto Negro gera contribuições que transcendem o projeto em si, oferecendo insights para todo o ecossistema.

- **Benefícios Econômicos:** Demonstra um modelo de comunicação de baixo custo e alto impacto para o setor cultural, permitindo que projetos financiados por editais otimizem seus recursos e aumentem o ROI (Retorno sobre o Investimento) em termos de alcance e público.
- **Impactos Sociais:** O principal impacto é a **democratização do acesso à visibilidade**. Ao aplicar uma solução acessível a um projeto de cultura negra, o case contribui diretamente para a redução da desigualdade de representação na mídia e fortalece a identidade cultural da comunidade.
- **Benefícios Tecnológicos:** Valida o uso da Inteligência Artificial como uma ferramenta viável e poderosa para setores tradicionalmente analógicos, como a produção cultural. Prova que a IA pode ser usada não para substituir, mas para potencializar a criatividade e a estratégia humana.
- **Benefícios Práticos-Gerenciais:** Oferece um novo modelo de parceria para o ecossistema de inovação. Mostra como startups podem atuar como parceiras estratégicas de projetos culturais, criando um ciclo virtuoso onde a tecnologia impulsiona a cultura, e a cultura valida a tecnologia.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos à Silvia D'Art Produções pela parceria e confiança na aplicação de um modelo de comunicação inovador. Estendemos os agradecimentos à Prefeitura de Porto Alegre e à Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) pelo fomento a projetos de relevância

cultural como a Mostra Cultural Porto Negro, que são essenciais para o enriquecimento da sociedade.