

4º Congresso Latino-Americano de Casos de Open Innovation

11 A 15 | AGO

RIO DE JANEIRO

oíweek
open innovation week
LATAM

REALIZAÇÃO:



Vitales (Grupo UbyAgro) & Mastera: Inovação Aberta com Dados para Reduzir Riscos e Acelerar a Inovação em Bioinsumos

Tainan Lamas¹;

RESUMO

Este case apresenta a experiência de open innovation entre a Vitales, empresa do Grupo UbyAgro, dedicada ao desenvolvimento de soluções biológicas inovadoras para o agro, e a Mastera, especialista em integrar dados e inteligência para acelerar a inovação e reduzir riscos. A parceria demonstra como a colaboração estratégica, fundamentada em dados e validação de mercado, contribuiu para a construção de um portfólio de bioinsumos de nova geração da Vitales, diluindo riscos de desenvolvimento e potencializando a assertividade das decisões.

PALAVRAS-CHAVE: Open Innovation; Bioinsumos; Inteligência de Dados; Redução de Riscos; Agricultura.

NOME DO ATOR	PAPEL NO ECOSISTEMA
Vitales (Grupo UbyAgro)	Corporação
Mastera	Startup

1. SITUAÇÃO PROBLEMA DE OPEN INNOVATION

A Vitales, empresa do Grupo UbyAgro, tinha como objetivo acelerar o discovery de novas tecnologias para ampliar seu portfólio de bioinsumos inovadores. O grande desafio estava em reduzir o tempo necessário para validar essas oportunidades, garantindo assertividade nas decisões mesmo com uma equipe interna de P&D relativamente enxuta.

Antes da parceria com a Mastera, a empresa realizava o processo de discovery internamente, o que limitava o alcance e aumentava a exposição a riscos técnicos, comerciais e estratégicos. As decisões baseavam-se em percepções internas e em esforços da equipe, mas careciam de dados robustos e atualizados do mercado e da ciência para apoiar a priorização das iniciativas.

Com o avanço das demandas do mercado por bioinsumos de nova geração, a necessidade de um processo mais ágil, confiável e alinhado à estratégia corporativa tornou-se evidente. Assim, a empresa buscou uma solução de open innovation para resolver essas lacunas por meio de colaboração externa e inteligência baseada em dados.

¹ Mastera e tainan@mastera.com.br

2. INTERVENÇÃO

A colaboração com a Mastera foi formalizada inicialmente por meio de uma PoC de seis meses, para validar a abordagem proposta. Após o sucesso desta etapa, o contrato foi estendido para um ano e, em fevereiro de 2025, renovado por mais dois anos.

A metodologia da Mastera combina análises de dados científicos, técnicos e mercadológicos para embasar decisões estratégicas. Essa abordagem se materializa na solução ScoutTech, que mapeia oportunidades tecnológicas, identifica gargalos, avalia viabilidade técnica e econômica, prioriza as mais promissoras e entrega roadmaps estratégicos para orientar os investimentos.

Mais do que relatórios formais, a Mastera passou a atuar como extensão da equipe de P&D da Vitales, participando ativamente das discussões, ajustando as estratégias conforme os dados evoluíam e colaborando diretamente na filtragem do que fazia ou não sentido priorizar. Essa colaboração se estendeu ainda ao programa TechBuilder, com o desenvolvimento conjunto de uma tecnologia atualmente.

3. RESULTADOS

A parceria trouxe ganhos significativos para a Vitales já nas primeiras fases do projeto. Entre os resultados principais estão:

- Redução expressiva no tempo de discovery, permitindo avaliar oportunidades com maior agilidade;
- Economia de até 70% nos custos associados a essa fase, em linha com benchmarks de outros clientes da Mastera;
- Maior confiança nas decisões estratégicas, com base em dados robustos e alinhamento com as tendências do mercado;
- Construção de um pipeline consistente para o portfólio de bioinsumos inovadores, com clareza sobre as prioridades e os riscos mitigados.

Além dos resultados diretos para a Vitales, a parceria também reforçou a cultura de inovação aberta dentro da organização, destacando os benefícios da integração entre competências internas e externas.

4. CONTRIBUIÇÕES

Os principais benefícios econômicos envolveram a otimização dos investimentos em inovação, por meio da redução de riscos e custos na fase de discovery e no direcionamento assertivo dos recursos para as tecnologias com maior potencial.

Entre os benefícios tecnológicos, a Mastera ajudou a identificar e priorizar tecnologias alinhadas com as necessidades de mercado e tendências futuras, apoiando o desenvolvimento de bioinsumos de nova geração.

Socialmente, a iniciativa reforça a contribuição da Vitales para um agro mais sustentável, ao priorizar soluções biológicas.

Do ponto de vista prático-gerencial, a Mastera trouxe agilidade e segurança para as decisões estratégicas, além de reforçar o valor da colaboração externa.

Nas palavras de Bianca Guimarães, Coordenadora de P&D da Vitales:

“A Mastera nos trouxe agilidade para avançar nas oportunidades com mais assertividade, e isso para nós é um ganho enorme. Com a Mastera conseguimos entender melhor o cenário e tomar decisões baseadas em dados, não apenas em percepções.”

“Mais do que um fornecedor de inteligência, a Mastera se tornou uma extensão da nossa equipe de PD&I. Atuamos em conjunto na construção de projetos, na definição de caminhos e na filtragem do que faz ou não sentido seguir.”

AGRADECIMENTOS

A Mastera agradece à equipe da Vitales (Grupo UbyAgro) por acreditar em nossa metodologia e nos permitir atuar como uma extensão de sua equipe de PD&I. Agradecemos a confiança, colaboração e abertura durante todo o processo, que foram essenciais para a construção conjunta dos resultados.

REFERENCIAS

Matéria sobre o Case Vitales e Mastera <https://blog.openstartups.net/2025/07/02/vitales-integra-dados-e-inteligencia-da-mastera-para-reduzir-riscos-e-acelerar-a-inovacao/>