

OEC – Odebrecht Engenharia e Construção

Área de Inovação / Tecnologia da Informação

**OLIVIA: IA Generativa e Inovação Aberta na Transformação Digital da Novonor**

Autor: Ygor Silva Cezar [ygorcezar@odebrecht.com](mailto:ygorcezar@odebrecht.com)

Data: 07/07/2025

#### **Abstract -**

**OLIVIA** (acrônimo de *Odebrecht Levando Interação Via Inteligência Artificial*) é um chatbot corporativo desenvolvido pela Odebrecht Engenharia e Construção (OEC), integrante do grupo Novonor, como parte de sua jornada de transformação digital e adoção estratégica de inteligência artificial generativa. Criada em parceria com a startup Inbot, Olívia foi concebida para atuar como assistente virtual no Microsoft Teams e na intranet corporativa, oferecendo suporte proativo e contextualizado aos colaboradores.

Inicialmente baseada em uma estrutura de perguntas e respostas, Olívia evoluiu para incorporar recursos avançados de IA generativa, com capacidade de compreender linguagem natural, operar em múltiplos idiomas (português, inglês e espanhol), contextualizar respostas com base na localização do usuário e integrar-se a sistemas corporativos. Seu escopo inclui desde o suporte a chamados de TI até a disseminação de políticas internas, envio de mensagens automatizadas e curadoria de conteúdos organizacionais.

A governança do projeto é sustentada por práticas robustas de curadoria, segurança da informação e aplicação de *guardrails*, garantindo que Olívia responda apenas sobre temas autorizados. Essa abordagem foi fundamental para que o projeto recebesse o prêmio de **Melhor Projeto de IA do Ano** pela comunidade **Global CIO** em 2023.

Olívia é parte de um ecossistema mais amplo de inovação aberta em IA na Novonor, que inclui iniciativas como o chatbot **TEO** (treinado com o legado de Dr. Norberto Odebrecht), o uso do Microsoft Copilot, e projetos de análise automatizada de documentos técnicos e licitações. A estratégia da Novonor demonstra como a combinação de parcerias com startups, tecnologias emergentes e cultura de inovação pode gerar valor tangível, aumentar a produtividade e fortalecer a identidade organizacional.