

4° Congreso Latino-Americano de Casos de Open Innovation

11 A 15 | AGO

RIO DE JANEIRO

oiweek
open innovation week
LATAM

REALIZAÇÃO:



Catalizando innovación abierta: el rol de la universidad vinculando *startups* con empresas consolidadas

Cintia Carla Hernández¹; Giuliana Torchiana²

RESUMEN

El presente caso analiza la experiencia de innovación abierta en el campo de las biociencias, impulsada por el Instituto Universitario para el Desarrollo Productivo y Tecnológico Empresarial de Argentina (IUDPT) fundado por la Cámara de Diagnóstico Médico (CADIME). La iniciativa surge como respuesta a los desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector biomédico en un entorno altamente dinámico y tecnológicamente demandante. A través del diseño e implementación de un programa de incubación de *startups* basado en innovación abierta, el instituto busca articular las capacidades del ámbito académico, científico, tecnológico y productivo para acelerar la validación y comercialización de soluciones tecnológicas propuestas por *startups* biotecnológicas.

La propuesta se inscribe en el marco del cambio de paradigma de la innovación, que transita de un modelo cerrado y lineal a uno abierto y colaborativo (Chesbrough, 2003), en el cual los conocimientos y capacidades no sólo se generan internamente, sino que se combinan activamente con aportes externos. En este contexto, las universidades emergen como actores clave en la generación de entornos que favorezcan la co-creación, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de soluciones innovadoras orientadas al mercado.

El programa diseñado por el IUDPT se estructura en dos etapas complementarias: una de preincubación orientada a establecer alianzas estratégicas con empresas consolidadas, y otra de incubación centrada en la validación técnica, regulatoria y comercial de productos mínimos viables (MVP). En ambas etapas se promueve una lógica de innovación abierta que articula recursos y capacidades de diferentes actores del ecosistema. El modelo ofrece a las *startups* acceso a laboratorios habilitados por la ANMAT, mentorías

¹ Instituto Universitario para el Desarrollo Productivo y Tecnológico Empresarial de Argentina (IUDPT).
cintiachernandez@gmail.com

² Instituto Universitario para el Desarrollo Productivo y Tecnológico Empresarial de Argentina (IUDPT).
torchianagiuliana@gmail.com

especializadas y acompañamiento estratégico en áreas como regulación, propiedad intelectual, desarrollo de negocios y financiamiento.

Uno de los casos más representativos del impacto del programa es el de la *startup* Herellex, que ingresó con un desarrollo orientado a terapias y, tras su reformulación como solución diagnóstica, logró consolidar una alianza con una empresa del sector de diagnóstico médico (“Socio productor”) y obtener financiamiento internacional en apenas seis meses. Este caso ilustra con claridad cómo la apertura y la colaboración pueden reducir tiempos de validación, mitigar riesgos y facilitar el acceso al mercado, superando incluso la etapa crítica del "valle de la muerte" (House of Commons, 2013).

En términos de resultados cuantitativos, el programa ha promovido la creación de un ecosistema colaborativo robusto, integrado por 15 empresas consolidadas que participan como sponsors, y 12 emprendimientos incubados en la cohorte 2024-2025. A lo largo del último año, se celebraron 12 convenios y más de 30 reuniones de vinculación, lo que favoreció no solo la transferencia tecnológica sino también la integración productiva y la generación de capacidades emprendedoras.

Desde una perspectiva económica, la iniciativa permite acelerar el desarrollo y escalamiento de tecnologías con alto valor agregado, promoviendo la inserción de *startups* en cadenas productivas complejas. Desde el punto de vista social, contribuye a democratizar el acceso a servicios de salud al facilitar tecnologías de diagnóstico y tratamiento más asequibles y eficientes. A nivel tecnológico, estimula la validación y transferencia de soluciones de frontera, mientras que en términos ambientales, abre la posibilidad de escalar modelos de innovación más sostenibles en el campo de la biotecnología.

Las principales contribuciones del modelo implementado giran en torno a tres ejes clave. En primer lugar, se destaca la capacidad del instituto universitario para operar como un nodo articulador del ecosistema, reduciendo las asimetrías de información y facilitando la cooperación entre actores tradicionalmente desconectados. En segundo lugar, el programa actúa como un acelerador de validación tecnológica, al disponibilizar infraestructura crítica y conocimientos técnicos clave para reducir los tiempos de desarrollo. Por último, se destaca su potencial como plataforma de transformación estratégica, al brindar herramientas de gestión, financiamiento y propiedad intelectual que permiten a los emprendedores evolucionar de la fase de idea a un modelo de negocio sostenible.

Asimismo, el enfoque metodológico del programa se apoya en herramientas ágiles y esquemas iterativos de validación, lo que permite a las *startups* ajustar sus propuestas de valor en función del feedback del mercado. Esta dinámica genera aprendizajes permanentes tanto para los emprendedores como para las empresas asociadas, que pueden redefinir sus propias estrategias de innovación a partir de la experiencia colaborativa.

El modelo también logró sensibilizar a empresas del sector respecto de los beneficios de la innovación abierta. Muchas de ellas, inicialmente escépticas, comprendieron que la colaboración con *startups* no implica necesariamente un riesgo, sino que puede constituir

una vía eficiente para explorar tecnologías emergentes, diversificar su portfolio de soluciones e incorporar talento altamente capacitado.

En cuanto a los desafíos enfrentados, uno de los más relevantes fue la necesidad de brindar acompañamiento integral a las *startups*. Muchas de ellas presentaban desarrollos científicos sólidos, pero carecían de estrategias claras para llevar sus soluciones al mercado. Frente a ello, el equipo del instituto universitario diseñó mecanismos de mentoría personalizados y espacios de retroalimentación que permitieron identificar proyectos con mayor grado de maduración, redefinir objetivos estratégicos y priorizar la validación de MVPs como etapa clave para atraer inversión y consolidar alianzas.

Otro aspecto clave fue el abordaje de la dimensión regulatoria, especialmente relevante en el sector salud. En este sentido, la habilitación de los laboratorios del instituto ante la ANMAT fue fundamental para brindar condiciones reales de prueba y validación, lo cual no solo aumentó la credibilidad de los proyectos incubados, sino que también facilitó su escalamiento posterior.

Finalmente, el programa logró impulsar una cultura de innovación colaborativa, tanto en los emprendedores como en las empresas participantes. En un sector tradicionalmente cerrado y con altas barreras de entrada, esta experiencia demuestra que es posible construir espacios de confianza, articular capacidades complementarias y generar valor compartido a partir de la apertura, la co-creación y el trabajo interdisciplinario.

La exposición de este caso, permite mostrar cómo una institución universitaria emergente puede operar como agente catalizador de innovación abierta, promoviendo alianzas efectivas entre *startups*, empresas consolidadas e instituciones del conocimiento. Asimismo, ejemplifica una modalidad de intervención reciente (activa en los últimos dos años), basada en la co-creación de tecnologías, la transferencia de capacidades, el desarrollo conjunto de soluciones y el financiamiento colaborativo de la innovación.

En un contexto latinoamericano donde las tasas de adopción de innovación abierta aún son limitadas (Wayra & IESE, 2020), experiencias como la aquí presentada ofrecen evidencia concreta del valor de estos enfoques. Al articular necesidades productivas, capacidades científicas y vocación emprendedora, el programa se posiciona como un modelo replicable para otras regiones y sectores que enfrentan desafíos similares.

Con miras al futuro, el instituto proyecta fortalecer su rol como articulador del ecosistema, promoviendo nuevas alianzas con empresas tractoras, ampliando su red de mentoría, y creando espacios de encuentro que permitan identificar tempranamente desafíos tecnológicos y construir soluciones de forma colaborativa. En este marco, la innovación abierta no solo se consolida como una estrategia eficaz, sino también como una cultura de trabajo que promueve la equidad, la sostenibilidad y el desarrollo regional.

PALABRAS CLAVE: Innovación Abierta; Universidad; *Startups* biotecnológicas; Co-creación; Vinculación tecnológica.

NOMBRE DEL ACTOR	PAPEL EN EL ECOSISTEMA
Instituto Universitario IUDPT	Universidad / Incubadora / Unidad de innovación
CADIME	Cámara Empresaria del sector salud
Socio sector productivo	Empresa de insumos para diagnóstico médico
Herellex	Startup biotecnológica

Nota: si necesita ocultar el nombre de una institución, le sugerimos que sólo ponga el área de la institución. Ejemplo: Empresa agroindustrial.

REFERENCIAS

CHESBROUGH, H. W. *Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology*. Boston: Harvard Business Press, 2003.

EARTO – EUROPEAN ASSOCIATION OF RESEARCH AND TECHNOLOGY ORGANISATIONS. *The TRL scale as a research & innovation policy tool: working paper. EARTO Recommendations*. [S.l.]: EARTO, 2014.

HOUSE OF COMMONS. Science and Technology Committee. *Bridging the valley of death: improving the commercialisation of research (Eighth Report of Session 2012–13)*. London: The Stationery Office, 2013.

LEADBEATER, C. *We-think: mass innovation, not mass production*. London: Profile Books, 2008.

RIES, E. *The Lean Startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. New York: Crown Business, 2011.

SEGIB – SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA. Declaraciones de Rebeca Grynspan en el evento de 2020. In: SEGIB. *Memoria Anual 2020*. Madrid: SEGIB, 2020. Disponible en: https://www.segib.org/wp-content/uploads/SEGIB_MemoriaAnual_2020_ESP_Pliegos.pdf. Acceso en: 14 jul. 2025.

WAYRA; IESE BUSINESS SCHOOL. *Corporate Venturing Latam: colaboración de gigantes corporativos con startups en Latinoamérica*. [S.l.]: Wayra; IESE Business School, 2020.