

4º Congresso Latino-Americano de Casos de Open Innovation

11 A 15 | AGO

RIO DE JANEIRO

oiweek
open innovation week
LATAM

REALIZAÇÃO:



TÍTULO DO CASE (PROPORCIONANDO APRENDIZAGEM PRÁTICA E INTERATIVA COM EFICIENTE VIA IMPLEMENTAÇÃO DE CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) E SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)

Autor1¹: Ricardo Fernando Paes Tiecher; Autor2²: Julia Paraguassu Rosenberg; Autor3³: Talita Pereira de Almeida.

RESUMO

O projeto engloba duas frentes de atuação: (1) Implementação de Content Management System em parceria com Strapi, proporcionando melhora na performance de carregamento, fortalecimento dos dispositivos de segurança e aprofundamento na inteligência de dados extraída do consumo do conteúdo; e (2) Implementação de soluções de automatização com Clickup e de inteligência artificial com parceiros variados, proporcionando aumento da eficiência na produção e revitalização de conteúdo (-35% no investimento), ampliação da experiência audiovisual (+160% na duração dos vídeos), objetos de aprendizagem mais versáteis (+50 pp na representatividade). Com isso, impulsionamos a satisfação do aluno (+29 pp nos promotores do NPS) com custo menor, e estamos habilitando a personalização em escala do conteúdo, que deve potencializar ainda mais o engajamento e aproveitamento acadêmico. A inovação aberta vem sendo fundamental para viabilizarmos as soluções supracitadas com agilidade, respondendo às mudanças no comportamento e nas expectativas dos alunos, professores e conteudistas.

PALAVRAS-CHAVE: No máximo. 5. palavras-chave.

Inteligência artificial, produção de conteúdo, ensino, aplicação prática, eficiência.

NOME DO AUTOR	PAPEL NO ECOSISTEMA
Ricardo Fernando Paes Tiecher	CMS, Yduqs, Ecosystema Ensineme, Universidade.
Julia Paraguassu Rosenberg	CMS, Yduqs, Ecosystema Ensineme, Universidade.
Talita Pereira de Almeida	CMS, Yduqs, Ecosystema Ensineme, Universidade.

Nota: caso seja necessário ocultar algum nome de instituição, sugerimos que seja colocado somente a área da instituição. Exemplo: Empresa do Agronegócio

¹ Yduqs. ricardo.tiecher@yduqs.com.br

² Yduqs. julia.rosenberg@ensineme.com.br

³ Yduqs. talita.almeida@ensineme.com.br

1. SITUAÇÃO PROBLEMA DE OPEN INNOVATION

A educação a distância no Brasil tem se expandido rapidamente, acompanhada por profundas transformações no perfil e nas expectativas dos alunos. Nesse cenário, identificamos gargalos críticos no nosso modelo tradicional de produção de conteúdo digital: processos manuais e fragmentados, baixa rastreabilidade, altos custos e dificuldade de padronização. Cada etapa da produção acontecia em um sistema diferente, dificultando a integração de dados e a eficiência.

As limitações tecnológicas impactavam diretamente a experiência do aluno, com tempos de carregamento elevados e baixa inteligência sobre o consumo dos conteúdos. No backoffice, conteudistas (produtores de conteúdo) lidavam com tarefas repetitivas e propensas a erro. Ao mesmo tempo, a necessidade de escalar a produção para milhares de conteúdos evidenciava a ineficiência do modelo antigo.

Nesse contexto, buscamos no mercado soluções colaborativas, modernas e integradas. A adoção de um CMS, ferramentas de workflow e IA representou um reposicionamento estratégico do nosso processo de produção, permitindo que todas as etapas - da escrita à publicação - fossem executadas dentro de um mesmo ambiente, com rastreabilidade, padronização, eficiência e capacidade real de escala.

2. INTERVENÇÃO

A solução de open innovation foi estruturada em duas frentes complementares: (1) a implementação de um Content Management System (CMS), em parceria com o Strapi; e (2) a integração de ferramentas de automação e inteligência artificial, cocriadas com diferentes parceiros.

Na primeira fase, o CMS foi incorporado à esteira de produção, substituindo sistemas legados, eliminando etapas manuais (como Front e Q2) e promovendo maior rastreabilidade e consistência. Em paralelo, com o ClickUp, automatizamos a gestão de tarefas e melhoramos a visão do progresso de entregas.

Na segunda fase, passamos a integrar soluções de IA. Foram desenvolvidas funcionalidades como: otimização textual automática, verificação de fórmulas e transposição automática de conteúdos. Essas soluções foram validadas e aprimoradas em parceria com a squad de desenvolvimento e com o envolvimento direto da equipe interna de produção.

3. RESULTADOS

Os resultados foram expressivos para todos os envolvidos. Internamente, houve redução de 23% no tempo de produção por tema (de 9,66 para 7,18 dias) e de 25% nos custos (de R\$ 4.000 para R\$ 3.000). Duas etapas manuais foram eliminadas e mais de 4.500 temas foram produzidos com a nova metodologia, demonstrando sua capacidade de escala.

Do ponto de vista da experiência do aluno, os objetos de aprendizagem tornaram-se mais versáteis, os templates foram padronizados, e a jornada de aprendizagem se tornou mais fluida. O NPS apresentou aumento de 29 pontos percentuais entre os promotores. A plataforma passou a oferecer dados unificados e rastreamento em tempo real, apoiando decisões pedagógicas, tecnológicas e gerenciais.

A open innovation permitiu à empresa antecipar-se às tendências de personalização e uso de IA no EAD, ampliando os ganhos para além da produtividade: fortalecendo a cultura de inovação e impulsionando a qualidade da oferta educacional.

4. CONTRIBUIÇÕES

Os principais benefícios econômicos incluem a redução de custos por tema e a capacidade de escalar a produção com menos recursos, sem comprometer a qualidade. Socialmente, o projeto ampliou o acesso a conteúdo educacional digital, interativo e personalizado, impactando positivamente milhares de estudantes.

No aspecto tecnológico, consolidamos uma plataforma robusta, segura e escalável, com integração a ferramentas de IA e automação. A inteligência de dados foi ampliada, melhorando a tomada de decisão em vários níveis da organização.

Em termos práticos e gerenciais, o projeto estabeleceu um novo padrão operacional, mais ágil e baseado em dados, servindo como modelo replicável de inovação aberta para outros contextos.

AGRADECIMENTOS

Este projeto só foi possível graças ao trabalho colaborativo de diversas áreas da YDUQS. Agradecemos, em especial, aos times de desenvolvimento e design, que se dedicaram com excelência à construção de soluções robustas, escaláveis e centradas na experiência do aluno.

Reconhecemos também o papel fundamental das lideranças da companhia, que acreditaram na visão e no potencial do projeto desde sua origem como uma Prova de Conceito (POC), oferecendo o suporte necessário para que a iniciativa ganhasse estrutura, escala e impacto real na operação.

Por fim, registramos nosso agradecimento a todos os profissionais que contribuíram direta ou indiretamente para que esta solução se tornasse uma realidade inovadora no contexto do ensino digital.