



DESAFIO

INNVENTURE

Do conceito ao mercado em 10 semanas

Realização:
innventure
HUB

STARTUPS SÃO DE MARTE E EMPRESAS SÃO DE VÊNUS,



E mesmo assim ainda podem fazer bons negócios juntas

exame.

Negócios NEGÓCIOS EM EXPANSÃO STARTUPS

Home > Negócios

Você tem mais [1] matéria exclusiva para assinantes Exame este mês. [Acesse sua conta gratuita](#) para continuar lendo.

Natura abre chamada e busca startups de bem-estar feminino em estágio inicial

Empresa está em busca de empreendedores e startups em estágio inicial que desejam tirar ideias do papel; podem se inscrever empresas com produtos ou serviços ligados ao mercado de bem-estar feminino

CNN BRASIL

Ao vivo Política WW Economia Esportes Pop Viagem & Ga

Economia CNN Money Investimentos Negócios **Macroeconomia**

Negócios entre startups e empresas tradicionais crescem 20 vezes em 5 anos

Para especialista, as startups são a principal fonte de inovação do mercado – espaço antes dominado pelas universidades, que ainda têm papel importante no setor

Estadão Conteúdo
24/08/2020 às 15:12 | Atualizado 02/07/2021 às 14:48

INOVAÇÃO | INOVAÇÃO

Petrobras Conexões para Inovação

anp SEBRAE EIR PETROBRAS

Edital 2024 Edital 2022 Edital 2021 Edital 2020

PowerUp

Eletrobras INNO SCIENCE

Programa de inovação da Eletrobras já impulsionou mais de 100 desafios e mapeou 600+ soluções desde seu lançamento

ançado em julho de 2023 para impulsionar a inovação aberta na Eletrobras, o **PowerUp já colhe resultados expressivos: foram mais de 600 soluções mapeadas no ecossistema, mais de 100 desafios e 140 pessoas engajadas na companhia.**

INOVAÇÃO ABERTA, POR QUÊ?

A inovação aberta é uma estratégia que empresas utilizam para **criar produtos exclusivos** e atrair ideias inovadoras.

Através da relação com vários atores do ecossistema, abrem as portas para a **colaboração** com startups, universidades, pesquisadores e outros parceiros, as grandes empresas podem:

- Acelerar o processo de inovação;
- Aumentar a diversidade de ideias;
- Reduzir custos;
- Identificar novas oportunidades de mercado;
- Fortalecer sua marca;
- Aumentar a competitividade;
- Aumentar a receita;
- Atrair e reter talentos.

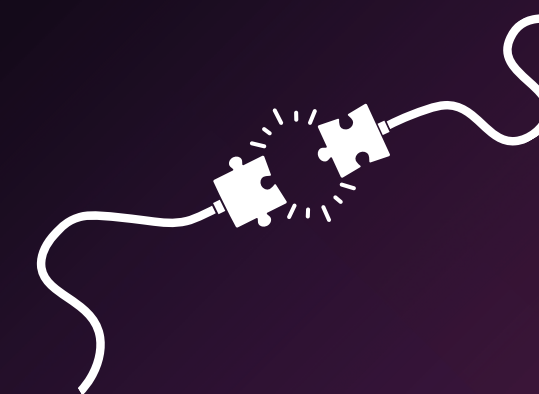


DESAFIO



Promovido pelo **INNVENTURE HUB**, o DESAFIO é uma iniciativa estratégica voltada para **atrair empreendedores e startups com soluções inovadoras** que atendam a **desafios de setores**, como educação, saúde, logística, comércio e outros.

O objetivo é **conectar** empreendedores visionários, soluções inovadoras e desafios reais, para **acelerar projetos, alcançar novos mercados e ganhar escala e competitividade nas soluções.**



CASE

DESAFIO INNYX

PROGRAMA DE INOVAÇÃO ABERTA PARA EMPRESA
INNYX, REALIZADO EM 2024:

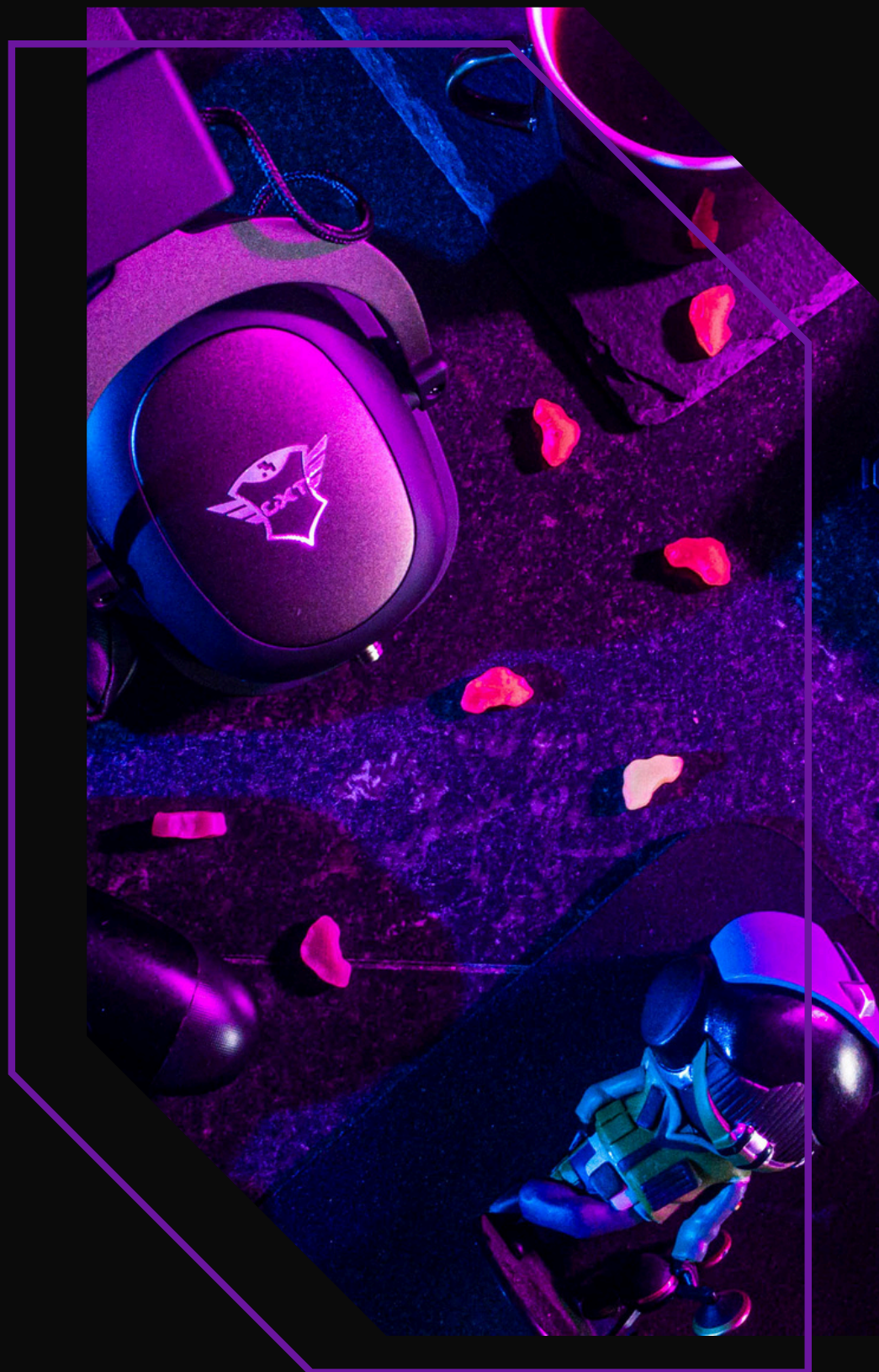
121
INSCRITOS

- O desafio mapeou uma necessidade real da empresa de construir soluções focadas em educação,
- Durante 10 semanas, os times viveram o dia a dia de uma startup e construíram soluções de impacto

7 → 3
TIMES FINALISTAS

- Produtos criados para atender a necessidade;
- Talentos foram absorvidos e inseridos no mercado de trabalho em uma startup
- 50k em premiações





COMO FUNCIONA?



METODOLOGIA

JORNADA DE INOVAÇÃO ABERTA PARA CRIAÇÃO DE NOVAS SOLUÇÕES



1. IMERSÃO



2. HACKATHON



3. Seleção das
melhores
propostas



4. Jornada de
10 semanas



5. Demo Day



FASE 1: IMERSÃO

Durante os dois dias de Imersão, os participantes atendem a palestras e workshops com o intuito de entenderem um pouco mais sobre a dor a ser resolvida e sobre a persona a quem se destina a solução.

As palestras são concedidas por profissionais especialistas na área e que trabalham com o tópico diariamente.



ETAPA 2 – HACKATHON

DIGITAL

No dia do Hackathon o time deverá idealizar uma proposta de solução.

Com o escopo da solução definido, a equipe apresenta um pitch da solução.

As inscrições serão por times de 3 a 6 pessoas

Público-alvo: Universitários no último ou penúltimo ano de graduação.

ETAPA 3: SELEÇÃO – PROPOSTAS

AS propostas enviadas serão avaliadas seguindo os critérios:



Aderente ao desafio

30 pontos

- Atende de forma precisa e completa aos requisitos do desafio.



Potencial de impacto

25 pontos

- Impacto que a solução poderá gerar, tanto em termos de resultados financeiros quanto de melhoria nos processos ou na experiência do cliente.



Inovação e diferenciação

20 pontos

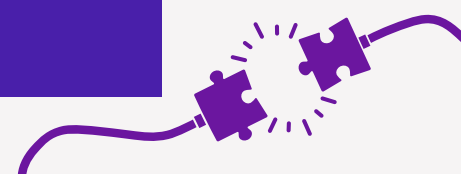
- A solução apresenta uma abordagem única para o problema? A solução utiliza tecnologias de ponta? A solução é protegida por propriedade intelectual?



Escalabilidade

25 pontos

- Soluções que possam crescer junto com a empresa e que sejam capazes de atender a demandas futuras





FASE 4: JORNADA E MENTORIA

O QUE ACONTECE NAS 10 SEMANAS?

TEMAS ABORDADOS

1. PERSONA E PÚBLICO ALVO
2. MERCADO E CONCORRENTES
3. INOVAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO
4. DESENVOLVIMENTO
5. VALIDAÇÃO DA SOLUÇÃO

**CADA TIME RECEBERÁ
DESAFIOS BI-SEMANAIS
PARA APRESENTAR À
BANCA**

**ESSA ENTREGA
CORRESPONDE A
CONSTRUÇÃO DE UMA
PARTE DA SOLUÇÃO**

FASE 5 – PITCH



Rodada de apresentação FINAL dos times:

- No DEMO DAY, as três equipes devem apresentar suas soluções com o que desenvolveram ao longo das 10 semanas de mentorias e desafios;
- **Cada time terá cinco minutos** para realizar um **pitch sobre a solução** e mais **cinco minutos para realizar a demonstração da solução** para a banca de avaliação;



FASE 5 – DEMO DAY

PREMIAÇÃO DOS FINALISTAS

O evento de encerramento será o momento para a premiação dos vencedores.

O 1º lugar, receberá o **prêmio de R\$ 10.000,00;**

O 2º lugar, receberá o **prêmio de R\$ 7.000,00;**

O 3º lugar, receberá o **prêmio de R\$ 5.000,00;**

A depender do interesse, os participantes ainda podem vir a integrar o quadro de colaboradores da empresa, e a solução desenvolvida tornar-se uma startup ou vir a integrar o portfólio da empresa.



DESAFIO

INNVENTURE

Vamos escrever o futuro?

Realização:

innventure
HUB