

## MedSênior e o Bem Envelhecer: como uma estratégia de marketing promoveu inovação no mercado de saúde

Maycon Oliveira | Cleber Neves

MedSênior 

MIL

oiweek   
open innovation week  
LATAM

REALIZAÇÃO:

100  
open  
startups



# Contexto & Desafio



# MedSênior

**+230 mil**  
Beneficiários

Plano de Saúde  
**49+ anos**

# Contexto & Desafio

- Década do Envelhecimento Saudável (ONU, 2021–2030) — desafio global de combater o idadismo e promover envelhecimento ativo.
- Mercado brasileiro de saúde: modelo tradicional, focado em preço e rede, com baixa personalização.
- Público sênior pouco engajado digitalmente e com vínculos frágeis com operadoras de saúde.
- Necessidade: reposicionar a marca, criar vínculo emocional e fortalecer a autonomia do cliente.



# Objetivo da Iniciativa

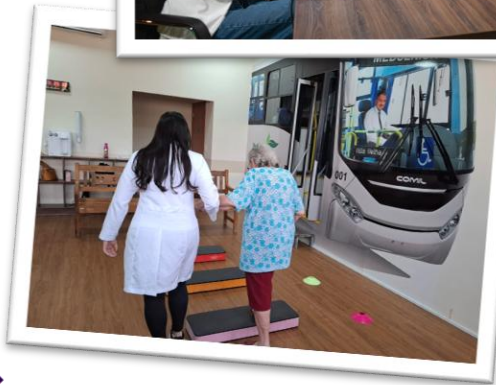
- **Objetivo principal:** Transformar a MedSênior de uma operadora de saúde em referência nacional em bem envelhecer, criando um ecossistema de inovação, conteúdo e serviços voltado ao público 49+.
- **Relevância para Open Innovation:** Modelo combina ciência, tecnologia, marketing e cocriação com universidades e startups para gerar impacto social, econômico e cultural.



# Tipo de Caso & Descrição da Prática

- Desenvolvimento conjunto de soluções e produtos + co-criação de tecnologias e recursos.
- Projeto cocriado com UFMG (pesquisa aplicada) e MilSênior (startup).
- Implementação do **Ecosistema Bem Envelhecer**, com quatro frentes:
  1. **Reposicionamento narrativo** — do discurso médico para narrativas de bem-estar integral.
  2. **Inclusão digital multicanal** — podcasts, vídeos, apps adaptados ao 60+.
  3. **Inovação em serviços** — IA para predição de risco, telemonitoramento, plataformas integradas.
  4. **Comunidade de promotores da marca** — clientes protagonistas do Bem Envelhecer.

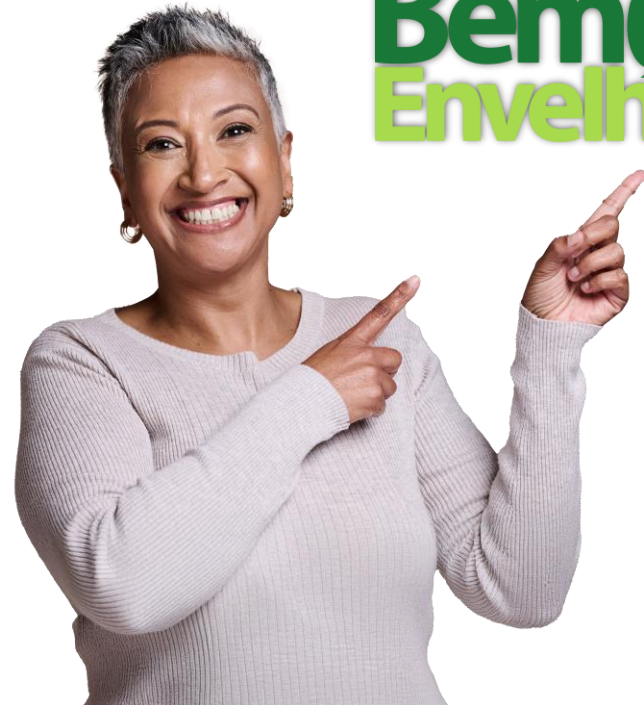
# Originalidade & Inovação



- Primeira operadora no Brasil com posicionamento 100% voltado ao bem envelhecer.
- Combinação de **marketing emocional + tecnologia + ciência do envelhecimento.**
- Estratégia multicanal com linguagem adaptada e acessível ao público 60+.

# Colaboração & Engajamento

- **Parceiros externos:** UFMG (pesquisa científica), MilSênior (tecnologia e execução), imprensa, influenciadores e comunidades de idosos.
- **Parceiros internos:** times de marketing, tecnologia, produto e atendimento da MedSênior.
- **Mecanismos:** escuta ativa, pesquisa aplicada, co-criação de conteúdos, eventos colaborativos e governança compartilhada de iniciativas.



PROGRAMA  
**Bem Envelhecer**

# Demonstração de Resultados

KPIS 2024

**+135%** de crescimento em adesões aos canais digitais

**108 milhões** de impressões em campanhas

**34%** das vendas via canais digitais (acima da média nacional)

**1,8 milhão** de visualizações no Podcast “Bem Envelhecer”

**31 milhões** de acessos no Instagram

**45%** de crescimento anual da empresa

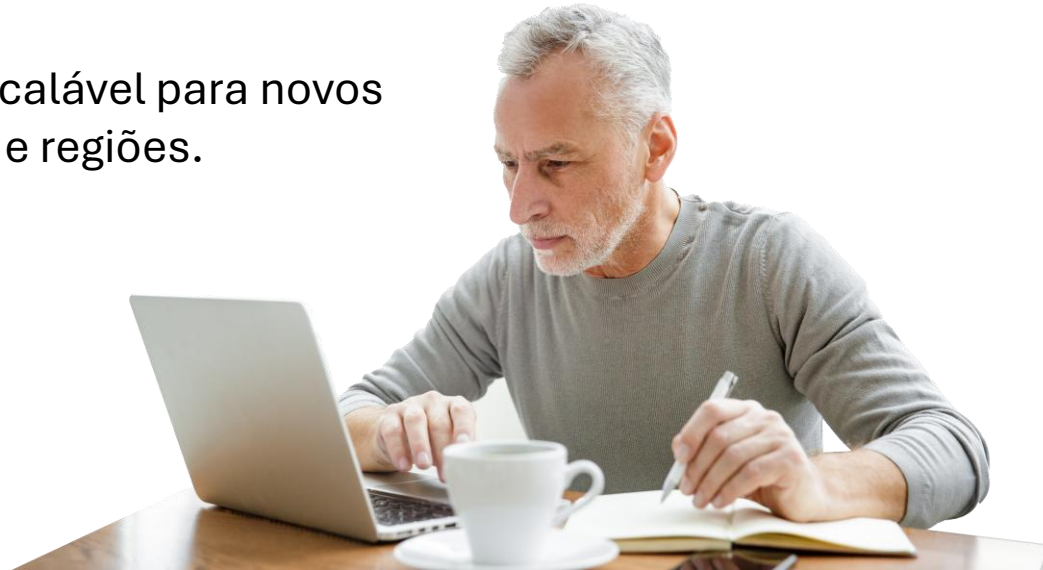
**7º lugar** em faturamento no setor de saúde

**1º lugar** margem Ebitda (26,8%) e lucro líquido (20,6%)

**51%** de sinistralidade (melhor do mercado)

# Escalabilidade & Replicabilidade

- Metodologia baseada em pilares universais: bem-estar integral, tecnologia acessível e engajamento comunitário.
- Aplicável a outros mercados e faixas etárias com ajustes narrativos.
- Estrutura digital escalável para novos produtos, serviços e regiões.



# Lições Aprendidas & Recomendações Práticas



PRINCIPAIS OBSTÁCULOS	COMO SUPERAMOS	RECOMENDAÇÕES
 <p>Resistência Cultural</p>	 <p>Capacitação contínua</p>	 <p>Escuta ativa</p>
 <p>Alfabetização digital do público sênior</p>	 <p>Parcerias estratégicas</p>	 <p>Ciência + storytelling</p>
 <p>Integração tecnológica</p>	 <p>Linguagem adaptada</p>	 <p>Engajamento antes da venda</p>
	 <p>Comunidade ativa</p>	 <p>Ecosistema vivo</p>



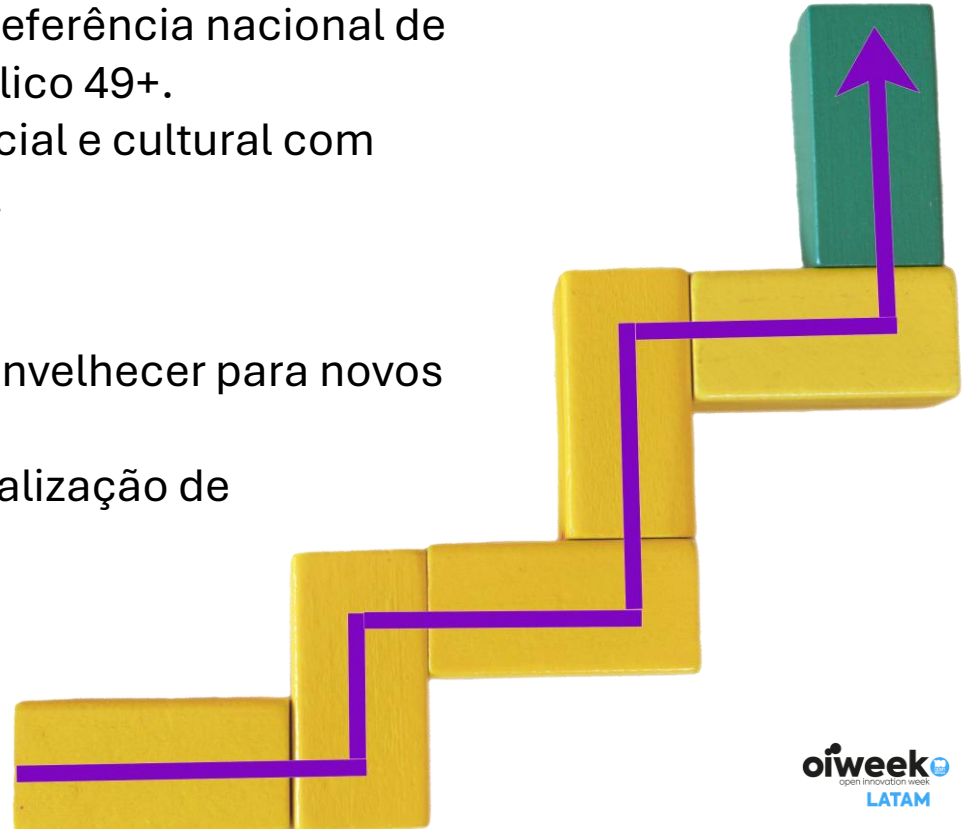
# Encerramento & Contato

## Síntese do valor

- Transformou a MedSênior em referência nacional de inovação em saúde para o público 49+.
- Gerou impacto econômico, social e cultural com potencial de replicação global.

## Próximos passos

- Expandir o Ecossistema Bem Envelhecer para novos mercados.
- Ampliar adoção de IA e personalização de experiências.



Obrigado!



Maycon Oliveira

Diretor de Marketing e Vendas Digitais  
MedSênior

  
**MedSênior**

REALIZAÇÃO:

