

Maice LAB & TXM Methods: *Inovação Aberta na Saúde*

Flora Moritz da Silva – TXM Methods e ESAG

Luiz Salomão Ribas Gomez – TXM Methods e UFSC

Maiara Gizeli Dallazen Camillo – TXM Methods

TXM Methods LTDA e Hospital Maice

TXM
MATCH

fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

REALIZAÇÃO:

oiweek 100
open innovation week
LATAM

100
open
startups

Contexto & Desafio

Breve panorama:

Hospital Maice: instituição filantrópica em Caçador/SC que atende predominantemente via SUS

Desafios estruturais e operacionais: sustentabilidade financeira, atualização tecnológica

Limitação de recursos para inovação interna

Crescente complexidade do setor de saúde

Demandas por eficiência, transparência e humanização

Caçador: cidade de médio porte no meio oeste de Santa Catarina, fora dos grandes centros urbanos

Necessidade de descentralizar a inovação para territórios distantes dos polos tradicionais



Objetivo da Iniciativa



Conectar startups em estágio inicial com o Hospital Maice por meio de um programa de pré-aceleração

Promover cocriação de soluções inovadoras para desafios do setor de saúde

Criar um ambiente de aprendizagem mútua e colaboração estratégica



Maice LAB

Programa de pré-aceleração baseado em inovação aberta que conecta startups ao Hospital Maice

Relevância para a comunidade de Open Innovation

Demonstrar viabilidade da inovação aberta em instituições filantrópicas

Mostrar que programas eficazes podem ser criados fora dos grandes centros urbanos

Gerar valor mútuo: hospital acessa tecnologias inovadoras com baixo custo/risco; startups validam produtos e acessam mercado



Tipo de Caso & Descrição da Prática

Tipo de Caso

Desenvolvimento conjunto de soluções, processos ou produtos: uma interação empresarial com startups com soluções para a área da saúde por meio de uma metodologia consolidada

Maice Lab

Programa de pré-aceleração de 5 meses (julho-novembro 2024)

Metodologia TXM Match (TXM Methods) - híbrida: encontros online semanais + imersões presenciais mensais

Plataforma gamificada: startups acumulam pontos por ferramentas preenchidas, trocáveis por mentorias individuais

Metodologia TXM Business

Luiz Salomão Ribas Gomez

TXM
SUMMIT



TXM
MATCH

oiweek
open innovation week
LATAM

100
open
startups

Originalidade & Inovação

Elementos que tornam essa prática única

Foco em hospital filantrópico que atende via SUS (setor tradicionalmente com menos recursos para inovação)

Localização em cidade de médio porte, descentralizando a inovação

Metodologia TXM Match validada e adaptada para o contexto de saúde

Sistema gamificado de engajamento das startups



Descentralização

Inovação fora dos grandes centros urbanos



Gamificação

Sistema de pontos e recompensas para engajamento

Diferenças em relação a abordagens tradicionais

Abordagem Tradicional

Desenvolvimento interno isolado

Alto custo e risco

Foco em grandes centros

Soluções genéricas

Maice LAB

Cocriação com startups

Baixo custo e risco reduzido

Descentralização da inovação

Soluções baseadas em desafios reais

Colaboração & Engajamento

Parceiros internos e externos

Âncora

Hospital Maice (instituição proponente dos desafios)

Metodológico

TXM Methods (execução e metodologia)





Startups

Protagonistas do processo de inovação

Apoio

Associação Empresarial de Caçador (ACIC), Prefeitura de Caçador, IFSC, UNIARP

Mecanismos de co-criação

-  Painéis de cocriação entre startups e gestores hospitalares
-  Visitas técnicas ao hospital para imersão no ambiente real
-  Três ciclos de diagnóstico e monitoramento
-  Mentorias individuais personalizadas e workshops temáticos

Demonstração de Resultados

Implementação de solução

Startup vencedora (Medinnotech) implementou solução no hospital

Reconhecimento externo

Warux selecionada para Programa de Incentivo à Inovação de Florianópolis (2025)

Continuidade

PassPlan retornou para 2ª edição com solução mais robusta

Expansão do programa

2025: abrangência nacional (Sul/Sudeste) + parceria com Sebrae

- Fortalecimento da cultura de inovação no hospital
- Amadurecimento dos modelos de negócio das startups
- Validação em ambiente real e de alta complexidade
- Ampliação da rede de contatos e visibilidade das startups
- Mobilização da comunidade local (evento final no auditório da ACIC, com banca representada por Gestores do Hospital e de grandes instituições de ensino da região)

Escalabilidade & Replicabilidade

- A metodologia TXM Match permite adaptação para outras instituições de saúde filantrópicas e para diferentes setores.
- O modelo híbrido, com uso de plataforma digital, reduz custos e amplia o alcance geográfico.
- A adesão de novos parceiros (como o Sebrae na 2ª edição) demonstra o potencial de expansão.
- Recomenda-se forte alinhamento institucional e envolvimento da gestão para replicar com sucesso.



Lições Aprendidas & Recomendações Práticas / Lecciones Aprendidas y Recomendaciones Prácticas



Desafios incluíram:

- Alinhar ritmo de startups à realidade hospitalar;
- Manter engajamento contínuo e garantir aderência das soluções.

Obs: As mentorias gamificadas, o pitch reverso e as visitas técnicas foram diferenciais para superar esses obstáculos.

Como recomendação, sugere-se investir em escuta ativa, clareza nas teses do edital e integração constante entre corporação e startups ao longo da jornada.

- ✓ Investir tempo na seleção criteriosa de startups alinhadas aos desafios
- ✓ Criar momentos estruturados de interação entre startups e gestores
- ✓ Utilizar gamificação para manter engajamento ao longo do programa
- ✓ Planejar evento final como vitrine para a comunidade local



Encerramento & Contato



Valor entregue

Para o hospital

Acesso a soluções inovadoras, fortalecimento da cultura de inovação

Para startups

Validação de produtos, acesso ao mercado, amadurecimento do negócio

Para a comunidade

Fortalecimento do ecossistema de inovação local

O Maice LAB demonstrou que é possível promover inovação aberta com impacto social real, mesmo fora dos grandes centros.

A combinação de método validado, engajamento local e cocriação direta gerou valor para todos os envolvidos.

A segunda edição do programa começou em 2025 junto ao Sebrae, com Startups de diversos estados do Brasil, consolidando o modelo.

Contato: www.txm-methods.com



Obrigado!
¡Gracias!

Contatos

- ✉ Flora Moritz: floramoritz@txm-methods.com
- ✉ Luiz Salomão Ribas Gomez: salomao@txm-methods.com
- ✉ Maiara Gizeli Dallazen Camillo: maiaracamillo@txm-methods.com



REALIZAÇÃO:

