

# Data Driven Decision Making

Diagnóstico colaborativo basado en datos para la toma de decisiones de la transformación digital en el contexto industrial: Un caso de innovación abierta entre Enacom y Metaldom en República Dominicana

Marcella Rocha Franco; Douglas Vieira; Evelyn Patricia Baez Lorenzo; Nestor Jimenez; Rosaly Angelina Lebrón Peña; Matheus Cascalho.

METALDOM & ENACOM

# Contexto y Desafío



Figura 01. Patio industrial de METALDOM en República Dominicana.

Capacidad  
instalada  
**+ 1 Mi**  
tons/año

Producción  
estimada  
**350**  
tons/año  
**k**

**+ 1.000**  
Empleados  
2024

Exporta para  
**+ 30**  
países

## ¿Qué motivó la iniciativa?

- **Dificultad para priorizar inversiones y tomar decisiones con base en evidencias.**
  - Baja integración entre áreas para la priorización de inversiones;
  - Necesidad de acelerar la transformación digital;
  - Gobernanza y calidad de datos limitadas en los procesos.

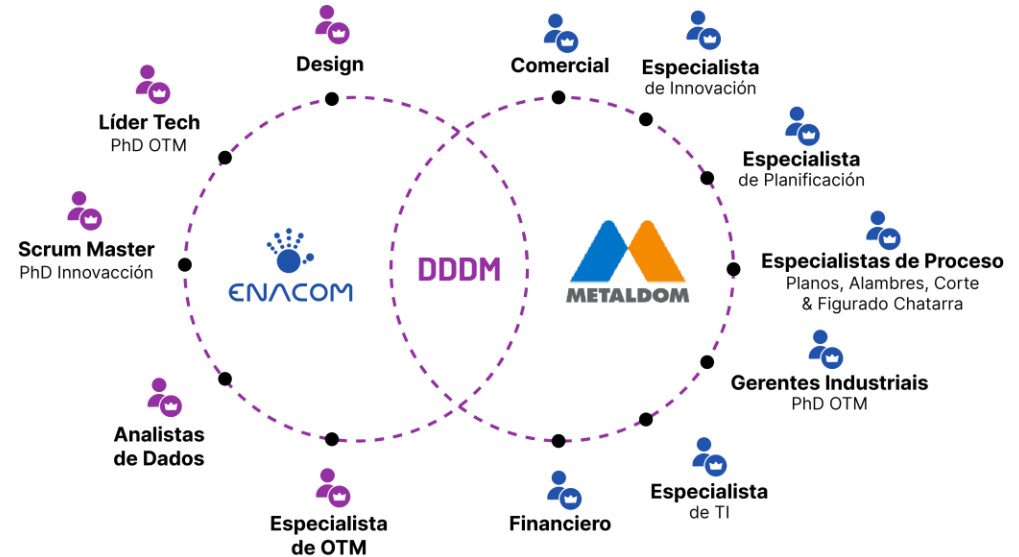
Empresas orientadas por datos tienen probabilidad de mejorar la calidad de sus decisiones en 3X.

*(McKinsey & Company, 2021)*

# Objetivo de la Iniciativa

## ¿Cuál fue el objetivo principal?

- Desarrollar la cultura Data Driven Decision Making (DDDM) para fortalecer toma de decisiones:
  - Identificar oportunidades de digitalización en procesos clave;
  - Apoyar la transformación digital con decisiones basadas en evidencias.



Equipos interfuncionales: potencia la innovación, acelera la respuesta y facilita una visión compartida del problema.

(AltexSoft, 2023; Deloitte, 2024)

# Tipo de Caso y Descripción de la Práctica

**Contexto:** Otra forma de interacción – DDDM METALDOM & ENACOM

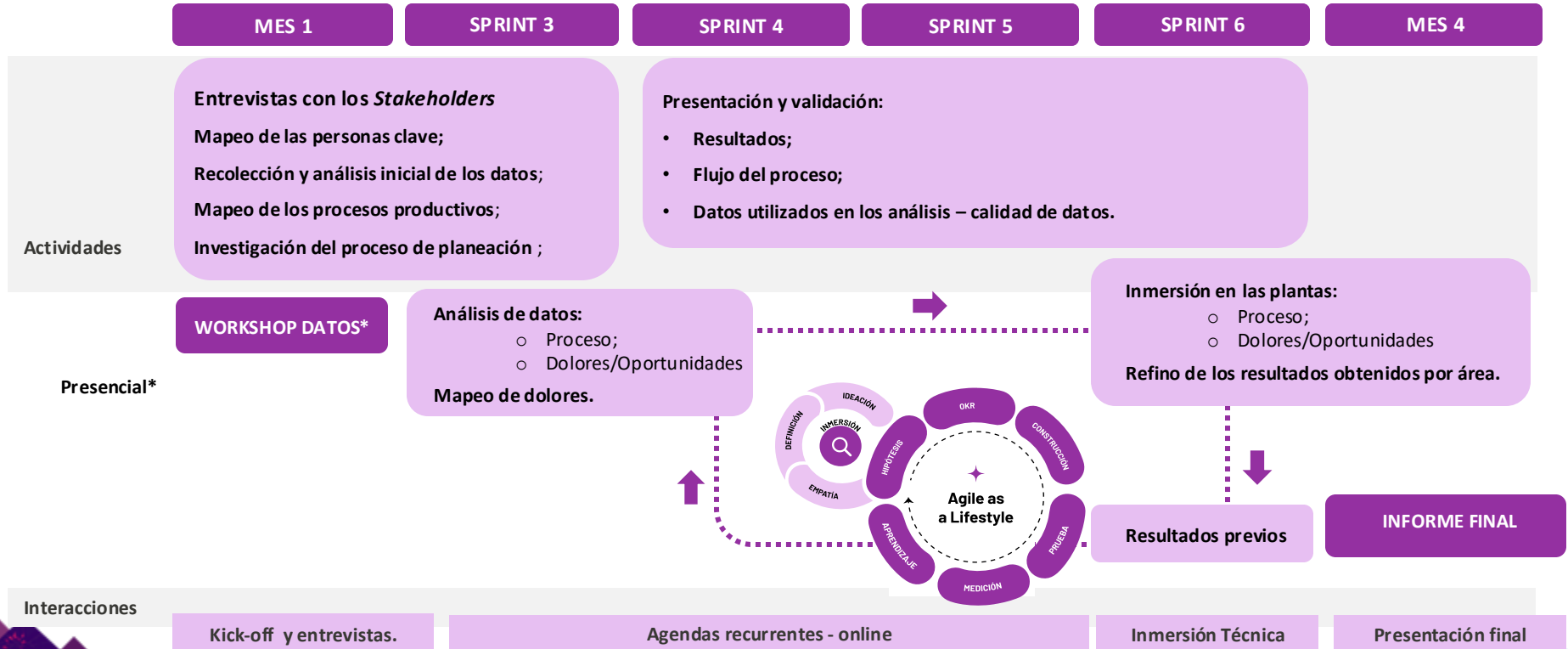


Figura 03. Jornada del Diagnóstico.

# Originalidade & Inovação / Originalidad e Innovación

## ¿Cuáles fueron los elementos diferenciales?

- Enfoque de co-creación y gobernanza compartida;
- Participación **activa** de colaboradores en todos los niveles;
- Observación directa en planta;
- Aprendizaje bilateral: consultora y cliente
- Uso intensivo de análisis de datos:

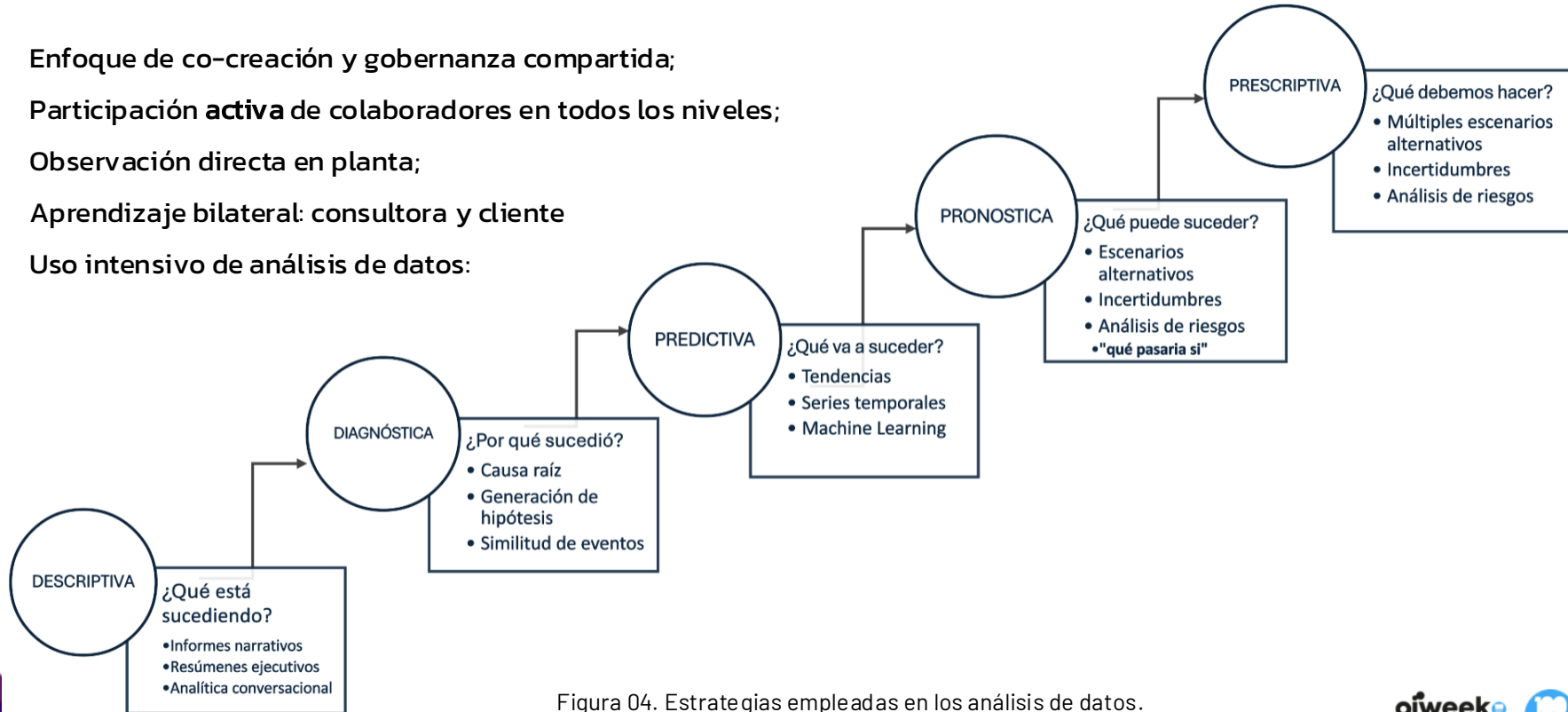


Figura 04. Estrategias empleadas en los análisis de datos.

# Colaboración y Compromiso

## ¿Cuáles fueron los mecanismos de co-creación?

- *Kickoff: Stakeholders del proyecto en diferentes niveles jerárquicos - ALINEACIÓN Y COMPROMISO;*
- *Workshop de datos - NIVELACIÓN E INVOLUCRAMIENTO;*
- **Dinámicas de mapeo de dolores y oportunidades - INVOLUCRAMIENTO Y COMPROMISO;**
- **Revisión colaborativa del informe técnico - PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN;**
- **Validación en planta de hipótesis y recomendaciones - EMPATÍA Y MANOS A LA OBRA.**

**Open Innovación:** Oportunidad de agregar al proceso de la organización nuevas habilidades y conocimientos.



Figura 05. Complementariedad de las expertises de Enacom y METALDOM en la dinámica del DDDM.

# Demostración de Resultados

## ¿Cuáles fueron las evidencias y resultados?



Figura 06. Resumen de los outputs generados durante la jornada del DDDM.

## INTANGIBLES

- Cambios de conocimiento;
- Introducción de la cultura DDDM;
- Experimentación de la metodología ágil.

## TANGIBLES

- Informe Técnico a nivel del negocio:
  - Recomendaciones y oportunidades;
  - Capacitación interna;
  - Apoyo en la toma de decisiones;
  - Apoyo en la Justificación de CAPEX;
  - Punto de partida del *Roadmap* Industria 4.0;
  - De uso multisectorial;

# Escalabilidad y Replicabilidad

- **Factores críticos:**
  - Capacitación inicial - nivelación;
  - Inmersión en planta - empatía;
  - Interacciones constantes - sentido de pertenencia.
  
- **Scale-up del DDDM para diferentes contextos industriales (o no):**
  - Introducir la cultura de datos para la toma de decisiones;
  - Adaptar una metodología ágil al contexto industrial;
  - Promover la visión compartida de los cuellos de botella a nivel del negocio.

# Lecciones Aprendidas y Recomendaciones Prácticas

## Lecciones Aprendidas

- Foco central: personas;
- Cambio cultural - accesibilidad;
- Inmersión técnica - presencial:
  - Realidad;
  - Conexión.
- Intercambios de conocimiento:
  - Datos + procesos;
  - Experiencia y percepción;



Figura 07. Workshop de Datos en la Industria 4.0.

***"¡Todos juegan en el mismo equipo!"***

# Cierre y Contacto

## Valor entregado

- Visión compartida y a nivel del negocio de las operaciones industriales;
- Fundamento para toma de decisiones estratégicas y defensa de inversiones;
- Promoción de cultura colaborativa e interfuncional orientada a resultados



## Próximos pasos

- Implementación de pilotos:
  - Recolección de datos en tiempo real;
  - Validación de oportunidades
- Replicar el DDDM a otras áreas de la organización.

Figura 08. Presentación de Cierre del proyecto.

# ¡Gracias!

**Marcella Rocha**

Business Development LATAM at Enacom

+55 31 98869-6637

marcella.franco@enacom.com.br



REALIZAÇÃO: