

AutoU | Leitura de Notas Fiscais com AI / AutoU | *lectura de notas fiscales con IA*

Lucas Fernandes; Lucca Scarpa; Marília Diniz; Vanessa Poskus; Patrícia Macedo

AutoU; Nestlé; Uppo; Innoscience Consultoria

Contexto & Desafio

O Brasil tem mais de **12 milhões de MEIs**, milhares no segmento de **confeitaria artesanal**, que movimentam a economia com criatividade e paixão. Apesar de sua relevância, esse público enfrenta **baixa digitalização** e **pouca conexão** com grandes marcas, reduzindo oportunidades de crescimento e acesso a benefícios.

Para os **Microempreendedores**: falta de **acesso a programas** estruturados, **treinamentos** e **benefícios**.

Enquanto, para a **Nestlé**: dificuldade histórica em **rastrear vendas** indiretas e **consolidar dados de consumo**, **limitando a capacidade de criar ações** segmentadas e inteligentes.

Principais dores:

- **Fidelização baixa**, com alternância frequente de marcas.
- **Baixa visibilidade de consumo** e impacto de ações promocionais.
- **Desafios de inclusão digital**, dificultando acesso a treinamentos.
- **Mercado pulverizado**, com vendas indiretas **difíceis de rastrear**.



Objetivo da Iniciativa

Objetivo principal

- Criar uma **solução digital** que una **educação, gamificação e leitura inteligente de notas fiscais** para fortalecer a relação entre a **Nestlé** e **microempreendedores da confeitaria**, gerando benefícios mútuos: **fidelização** para o público e **inteligência de mercado** para a empresa.

Relevância para a comunidade de Open Innovation

- O case mostra como **grandes empresas podem co criar com startups soluções escaláveis para públicos pulverizados**, integrando **tecnologia** (IA e OCR) e **estratégias de engajamento**. Demonstra que **inovação aberta** bem conduzida pode gerar **impacto social, econômico e tecnológico**, servindo de modelo para outros setores.



Tipo de Caso & Descrição da Prática

Tipo de caso aplicado

- **Desenvolvimento conjunto** de soluções, processos ou produtos — criação do aplicativo **Doce Jornada** em parceria entre **Nestlé, AutoU, Uppo** e **Innoscience**.

Descrição sucinta do que foi implementado

- Foi desenvolvido o aplicativo **Doce Jornada**, que combina **trilhas educativas, gamificação** e **leitura inteligente de notas fiscais** para **microempreendedores da confeitaria**. A solução permite que a Nestlé **rastreie vendas indiretas**, compreenda **hábitos de consumo** e crie campanhas mais inteligentes, ao mesmo tempo em que oferece **benefícios** e conteúdos de **capacitação** para o público. O projeto exemplifica a aplicação de **inovação aberta** para gerar **impacto social, econômico** e **tecnológico**.



Originalidade & Inovação

O Doce Jornada nasceu para ir muito além de um app de fidelização: **ele conecta, educa e empodera microempreendedores da confeitaria**, ao mesmo tempo em que fornece inteligência estratégica para a Nestlé.

O que torna essa prática única é a combinação inédita de:

- **Leitura automatizada de notas fiscais com IA** como eixo central do programa, permitindo rastrear vendas indiretas e medir participação de produtos em tempo real.
- **Gamificação inteligente e trilhas educativas** que transformam a capacitação em uma experiência divertida e contínua.
- **Co-criação multissetorial:** Nestlé, AutoU, Uppo e Innoscience unindo força para criar algo que nenhuma delas faria sozinha.

Enquanto as abordagens tradicionais de mercado apostam em ações promocionais isoladas e de curto prazo, aqui a estratégia é de **construção de relacionamento sustentável**, com dados que alimentam **decisões mais inteligentes** e **campanhas personalizadas**.

Dessa forma, resultando em um **modelo replicável, escalável** e capaz de transformar um público pulverizado em **parceiros estratégicos e leais**.

Colaboração & Engajamento

A parceria entre **Nestlé, Uppo, AutoU** e **Innoscience** foi essencial para a criação do aplicativo **Doce Jornada**, que combina **IA, gamificação** e **trilhas educativas**. Essa colaboração estratégica resultou em uma **solução digital inovadora** que:

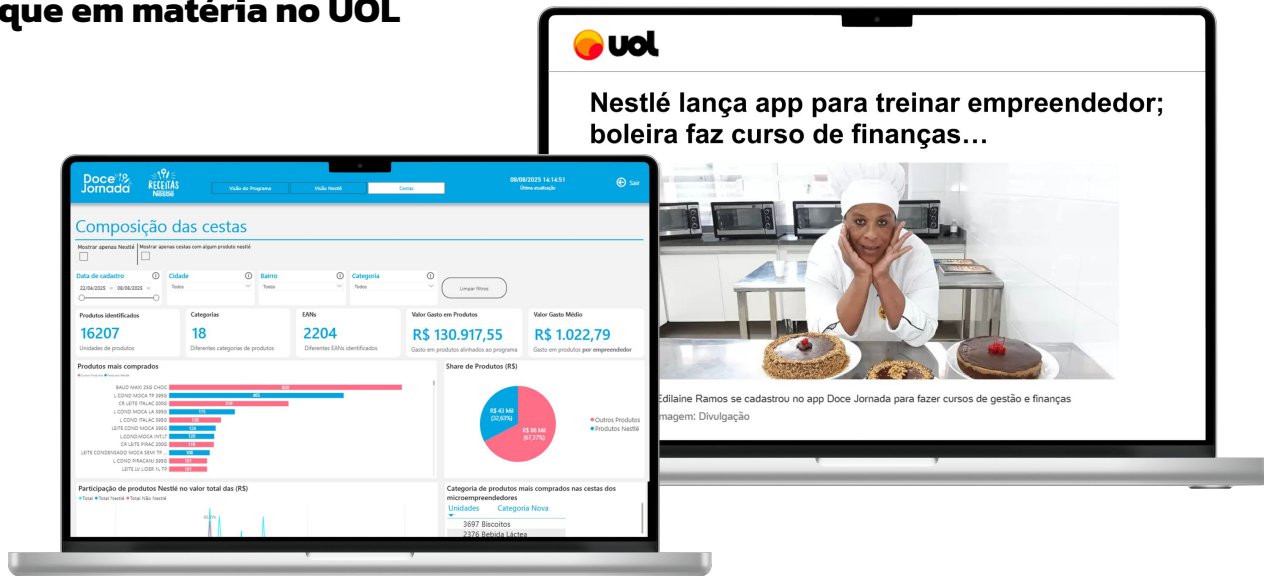
- **Fortaleceu o vínculo com microempreendedores**, oferecendo ferramentas educativas e benefícios.
- **Aumentou a rastreabilidade das vendas**, utilizando dados sobre o comportamento de compra dos usuários.



A **co-criação** e a **governança conjunta** foram fundamentais para o sucesso do projeto, permitindo a adaptação da plataforma às necessidades específicas dos microempreendedores, tornando-a acessível e engajante. A troca contínua de **insights** e **aprendizados** entre os parceiros gerou uma abordagem mais eficiente para resolver os problemas enfrentados por esse público.

Demonstração de Resultados

- **2.000+ usuários cadastrados** e **80% de usuários ativos** participando das missões educativas.
- **Ticket médio de R\$ 109,73 por nota**, com produtos Nestlé liderando as compras.
- **~5.000 notas fiscais lidas automaticamente**, totalizando mais de R\$ 455.000,00 em compras.
- **48,55% de market share para a Nestlé** nas principais categorias do programa.
- **Destaque em matéria no UOL**



Escalabilidade & Replicabilidade



Piloto validado em SP

- **IA da AutoU** em produção
- **KPIs** e cestas mapeadas
- **Onboarding** inclusivo



Expansão

- **Nacionalização** por ondas - pilotos por estado
- Segmentos culinários
- Replicável para diferentes setores



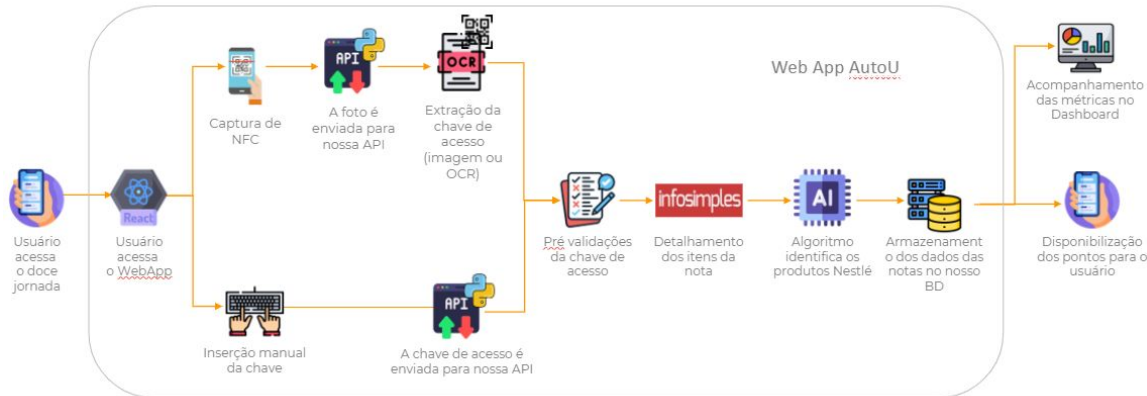
Como escalar

- APIs e Módulos AutoU
- Arquitetura **escalável**
- **Regras específicas** por região
- Parcerias e **incentivos locais**



Lições Aprendidas & Recomendações Práticas

- A resistência tecnológica foi superada com **funcionalidades simples**, como a **captura de notas fiscais por imagem**, permitindo que os microempreendedores usassem a tecnologia de forma **intuitiva** e sem a necessidade de um treinamento complexo.
- A precisão da leitura de notas fiscais foi garantida por uma **estrutura robusta por trás dos panos**, com uma **IA treinada**, que teve seu algoritmo constantemente ajustado para garantir maior **acuracidade**. Para casos de falhas na leitura, a opção de **inserção manual** da chave de acesso foi disponibilizada, tornando a solução mais inclusiva e eficaz.



Encerramento & Contato

Síntese do valor entregue

- **Para a Nestlé:** inteligência de mercado inédita sobre vendas indiretas, posicionamento como parceira estratégica dos microempreendedores e ampliação da base de clientes fiéis.
- **Para os microempreendedores:** acesso a recompensas, capacitação e oportunidades de crescimento com o apoio de uma marca líder.
- **Para o ecossistema de inovação aberta:** exemplo prático de colaboração multissetorial escalável e replicável.

Próximos passos

- **Expansão nacional** do Doce Jornada.
- Adaptação da **tecnologia de IA da AutoU** de **para outros programas** de incentivo da Nestlé e de parceiros.
- Exploração de **novos módulos**, como leitura de certificados e painéis administrativos customizados

AutoU



4° Congresso
Latinoamericano
de Casos de
Open Innovation

Obrigado!
¡Gracias!

 Website



Lucas Fernandes
lucas@autou.io
+55 11 98709-6060

Lucca Scarpa
lucca.scarpa@autou.io
+55 21 999768-0111

REALIZAÇÃO:

oiweek 100
open innovation week
LATAM

