

4° Congreso  
Latinoamericano  
de Casos de  
Open Innovation

# DESAFIO INNVENTURE 2024

*Clarissa Oliveira*

INNYX Educação

**oiweek** 100  
open innovation week  
**LATAM**

REALIZAÇÃO:



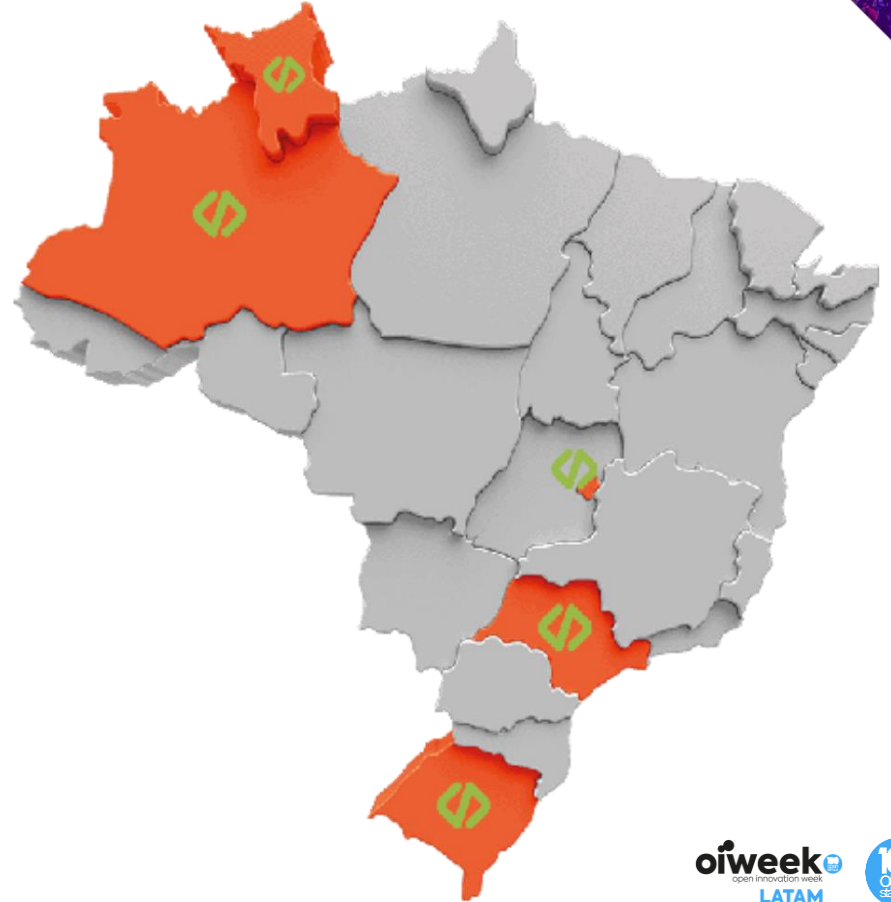


## De um desafio universitário a um reality show: como a inovação aberta gerou produto, talentos e um novo modelo de negócios em 10 semanas

- Head de Inovação na INNYX
- 12 anos de experiência em desenvolvimento de startups
- Criadora da metodologia IMPULSO

# Contexto & Desafio

- INNYX é uma empresa de **educação mediada por tecnologia**, especialista em desenvolvimento de soluções tecnológicas para **educação básica e corporativa**, com presença em diversos estados brasileiros.
- Com forte presença no **NORTE**, identificando oportunidades de desenvolvimento e tecnologia.





## DESAFIO:

- Patrocinador precisava criar uma plataforma gamificada
- Criar um produto para sair do B2G e entrar no B2B
- Mercado local: dificuldade em atrair talentos e desenvolver produto inovador.
- Caminho tradicional: contratar consultoria ou equipe

**Mas queríamos ir além.**

# Objetivo da Iniciativa

Desenvolver nos estudantes universitário habilidades de **inovação, criatividade, resolução de problemas reais**, pensamento empreendedor e noções básicas de criação de startups e **Design Thinking**, através da criação de soluções práticas para desafios concretos.



# Objetivo da Iniciativa – Metodologia

- **Diagnóstico & Desenho do Desafio** – problema real, alinhado à estratégia do patrocinador.
- **Atração & Seleção** – meta de 40 inscritos em 30 dias.
- **Jornada de 10 semanas** – sprints quinzenais, mentorias, prototipagem rápida.
- **Entrega & Implementação** – Demo Day, escolha do vencedor e suporte pós-evento.



**INNX**

## DESAFIO INNX

**INOVAÇÃO ABERTA**  
INQUE. CRIE. CONQUISTE!

*Crie uma plataforma gamificada para educação e dispute prêmios de tirar o fôlego. Leve a teoria da sala de aula para a prática no mercado de trabalho.*

**R\$ 50 mil em prêmios**  
+ chance de trabalhar na Innx.

**INSCRIÇÕES ATÉ 13 SET**  
Não vacile, aproveite essa chance! Inscreva-se já!

**Quem pode entrar na disputa?**  
Estudantes e professores de Ciência da Computação, Engenharias, Administração, Economia, Design e Educação.

[www.materiais.innx.com/desafio-innx](http://www.materiais.innx.com/desafio-innx)

# Tipo de Caso & Descrição da Prática

Transformar o desafio em um programa de inovação aberta com foco triplo:

- Criar um novo produto.
- Descobrir e recrutar talentos.
- Criar base para novos negócios.



# Demonstração de Resultados

**121**

inscritos (3x a meta).



**6**

Talentos contratados pelo patrocinador.

- Produto em desenvolvimento real.
- Patrocinador criou área de investimento em startups.

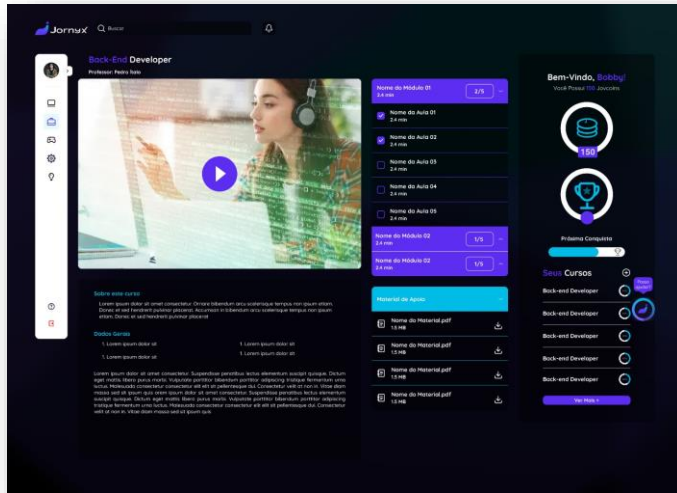
# Demonstração de Resultados

- **INNYX** reduziu em **60% o tempo de desenvolvimento de MVPs** de novos produtos já validados;
- A prática foi replicada para outros produtos – **Produto Merenda Escolar foi feito em 5 semanas**
- Retenção de novos talentos, diminuindo o **tempo de contratação em 30% e aumentando a assertividade em 72%**
- Fortalecimento da **área de produtos , que utiliza os princípios do Open Innovation**
- Criação da **área de startups – investimento e aceleração**



# Relevância para a comunidade de Open Innovation:

- Fecha o ciclo completo: desafio → solução → startup → contratações → novo negócio.
- Modelo híbrido: cria startups a partir de talentos brutos.
- Gera pipeline de talentos qualificados.
- Escalável e adaptável a diferentes setores.



# Escalabilidade & Replicabilidade

Nova unidade de negócio → replicação e expansão para mídia

**innventure**  
HUB

4 STARTUPS INVESTIDAS



**O GRANDE PITCH**

Sua Startup está pronta para o próximo nível?  
Participe do maior reality de inovação do Amazonas!

Concorra até **R\$100mil** em prêmios.

- Conecte-se com grandes empresas
- Ganhe visibilidade nacional

Inscrições até **30/08** em nosso site  
[bit.ly/ograndepitch](https://bit.ly/ograndepitch)

**norte sbt** **innventure HUB** **INXX educação**

The advertisement features a purple background with a yellow and white circular graphic on the right containing a photo of four people (three women and one man) looking at a laptop. At the bottom left, there is a small image of a hand holding a blue laptop. The text is in white and yellow, with the prize amount 'R\$100mil' in large yellow font.

**A ideia que nasceu como um desafio interno virou um movimento regional**

# Originalidade & Inovação

- **Integração tripla:** captação e desenvolvimento de talentos + criação de novo produto + investimento em startups.
- **Efeito colateral estratégico:** além do produto, a patrocinadora criou um novo modelo de negócio interno (área de investimento em startups).
- **Velocidade e taxa de conversão:** em 10 semanas, houve spin-off real e contratação de 6 talentos — números incomuns para programas do tipo.
- **Escalabilidade validada:** a própria patrocinadora replicou o modelo, e depois o mercado aderiu espontaneamente.
- **Atração orgânica e massa crítica:** meta de 40 inscritos superada em 3x (121 em 30 dias).
- **Efeito midiático:** conversão do projeto em reality show regional — algo que aumenta capilaridade e reforça branding.



**Não foi só um evento**, mas um mecanismo de **transformação organizacional e de mercado**, com impacto em talentos, produtos e modelo de negócios.



# Lições Aprendidas & Recomendações Práticas

---

- **Propósito real engaja mais que prêmios altos.**
- **Multidisciplinaridade acelera soluções e aumenta qualidade.**
- **O pós-evento é tão importante quanto o evento.**
- **Documentar processos facilita escalabilidade.**



**Se em 10 semanas conseguimos criar um produto,  
formar uma startup e transformar a forma como  
uma empresa inova... imagine o que podemos  
fazer juntos na sua organização?**

**(11) 9941-3029 – [clarissa.oliveira@innyx.com](mailto:clarissa.oliveira@innyx.com)**



4° Congreso  
Latinoamericano  
de Casos de  
Open Innovation

Obrigado!  
¡Gracias!



REALIZAÇÃO:

**oiweek** 100  
open innovation week  
**LATAM**

