

“BEBER SAUDÁVEL”

Uso de mídias para prevenção do uso problemático de álcool

Janaina Soares; Rakel Lopes Pimentel de Araújo; Hellen Cristina de Freitas Araujo; Lucas Martins Couto; Laura Silva Koharata Mitiura; Erika Giseth León Ramírez; Belisa Vieira da Silveira.
Escola de Enfermagem da Universidade Federal de Minas Gerais

Introdução

O consumo abusivo de álcool no Brasil, entre os anos de 2021 a 2023, cresceu cerca de 2,4% entre a população geral, segundo o VIGITEL Brasil¹. Isso se dá por inúmeras questões, dentre elas a facilidade de acesso à substância, equidade social e informação insuficiente ou de baixa qualidade quanto aos prejuízos causados pelo uso problemático de álcool. O projeto “Beber Saudável” é um Projeto de Extensão, constituído por integrantes dos múltiplos cursos da área da saúde.

Objetivo

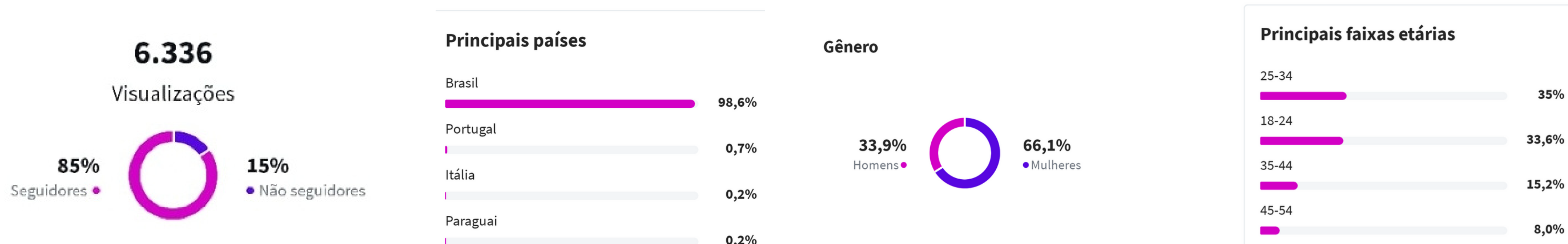
Promover educação em saúde à população e disseminar informações de qualidade com embasamento científico e de fácil compreensão, visando a redução de danos do uso abusivo de álcool.

Método

No ano de 2021, um grupo formado por estudantes e professores da UFMG, ao identificar a necessidade de informar a população de maneira mais acessível, decidiu criar uma página no Instagram para divulgar informações confiáveis. Desse modo, nasceu o “Projeto Beber Saudável”, um perfil voltado para a conscientização sobre o consumo de álcool, com conteúdos que abordam desde os efeitos e interações dessa substância no organismo até estratégias para reduzir os danos causados pelo uso de bebidas alcoólicas. São planejadas postagens semanais em sintonia com datas comemorativas, sejam elas relacionadas à saúde ou a eventos importantes do calendário, aproveitando essas ocasiões para reforçar as mensagens transmitidas. O conteúdo é resultado de pesquisas realizadas em bases científicas e materiais disponibilizados por órgãos de saúde, sendo adaptado a uma linguagem acessível para atingir um público diversificado e popularizar o conhecimento científico.

Resultados

A concretização do Projeto ocorre majoritariamente através do Instagram, ferramenta digital utilizada para divulgação de vídeos, imagens, textos e interações. Os insights da rede mostram resultados significativos na constância dos seguidores nos últimos 90 dias. O projeto, que já alcançou quatro países distintos, busca cooperar para a difusão de informações acerca do consumo de álcool sem distinção de condição econômica, ambiente ou faixa etária, embora os dados apontem para um grande público feminino entre 18 a 25 anos.



Além disso, há também abordagens presenciais que contam com atividades lúdicas, ações educativas nas ruas e em outros municípios da grande Belo Horizonte. Essas, agregam valor não só ao Projeto como também a seus colaboradores, estudantes de cursos da área da saúde que desempenham o papel de confeccionar todas as atividades e nutrir a página do Instagram com conteúdos.



Conclusão

Constata-se que o Projeto Beber Saudável atinge bons resultados ao cooperar para a difusão de informações acerca do consumo do álcool sem distinção de faixa etária, condição socioeconômica ou ambiente, através do campo tecnológico e de ações presenciais, visando a conscientização sobre o consumo abusivo e a redução de danos, sendo capaz de revolucionar estigmas que corroboram para o consumo irresponsável, contribuindo assim para o desenvolvimento da autonomia do indivíduo no seu processo de promoção da saúde e prevenção da doença.

Referências

1. “Novos Dados Do Ministério Da Saúde Mostram Consumo Abusivo E Beber E Dirigir No Brasil Em 2023 - CISA - Centro de Informações Sobre Saúde e Álcool.”Disponível em: cisa.org.br/pesquisa/artigos-cientificos/artigo/item/442-novos-dados-do-ministerio-da-saude-mostram-consumo-abusivo-e-beber-e-dirigir-no-brasil-em-2003
2. Silva, A. C. D., & Silva, K. P. S. D. (2023). Autocuidado a luz da teoria de Dorothea Orem: panorama da produção científica brasileira.

